

Brandwatch Social Media Management

브랜드워치 Influence 제품소개서



Brandwatch

브랜드워치(Brandwatch)는 소셜미디어가 성장하는데 필요한 모든 것을 제공합니다

Pb Publish	콘텐츠 계획 및 협업	En Engage	고객관리 및 응대
Ad Advertise	디지털 광고분석 및 인사이트	Me Measure	소셜채널 성과분석
Au Audience	고객 프로필 관리	Ls Listen	* 소셜 리스닝
In Influence	* 인플루언서 마케팅	Bm Benchmark	* 경쟁사 벤치마킹



* Influence, Benchmark, Listen은 단독패키지 이용 가능

업계를 선도하는 기술과 서비스

Industry-leading technology and services

Social Media Management



*CRM(Customer Relationship Management): 고객(인플루언서)과의 관계를 체계적으로 관리하는 시스템

Topics

목 차

① Introduction & Core Strengths

② Influence Overview

③ Influence Vs. Competitors

④ About DXentric DnA Team

Introduction & Core Strengths

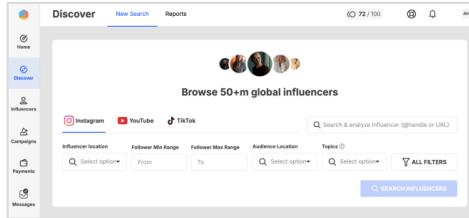
인플루언스 소개 및 솔루션 강점

Introduction & Core Strengths

기술이 없는 인플루언서 마케팅은
어렵고, 비용이 많이 들고, 시간이 많이 걸립니다.



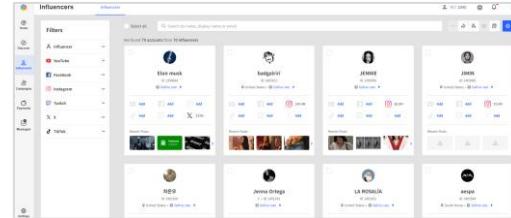
끝없는 소셜 스크롤



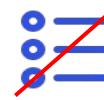
다중 플랫폼
인플루언서 검색



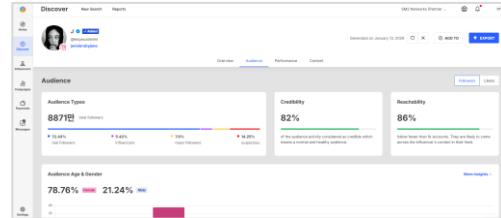
전문적인 지식



중앙 집중형
정보 저장소



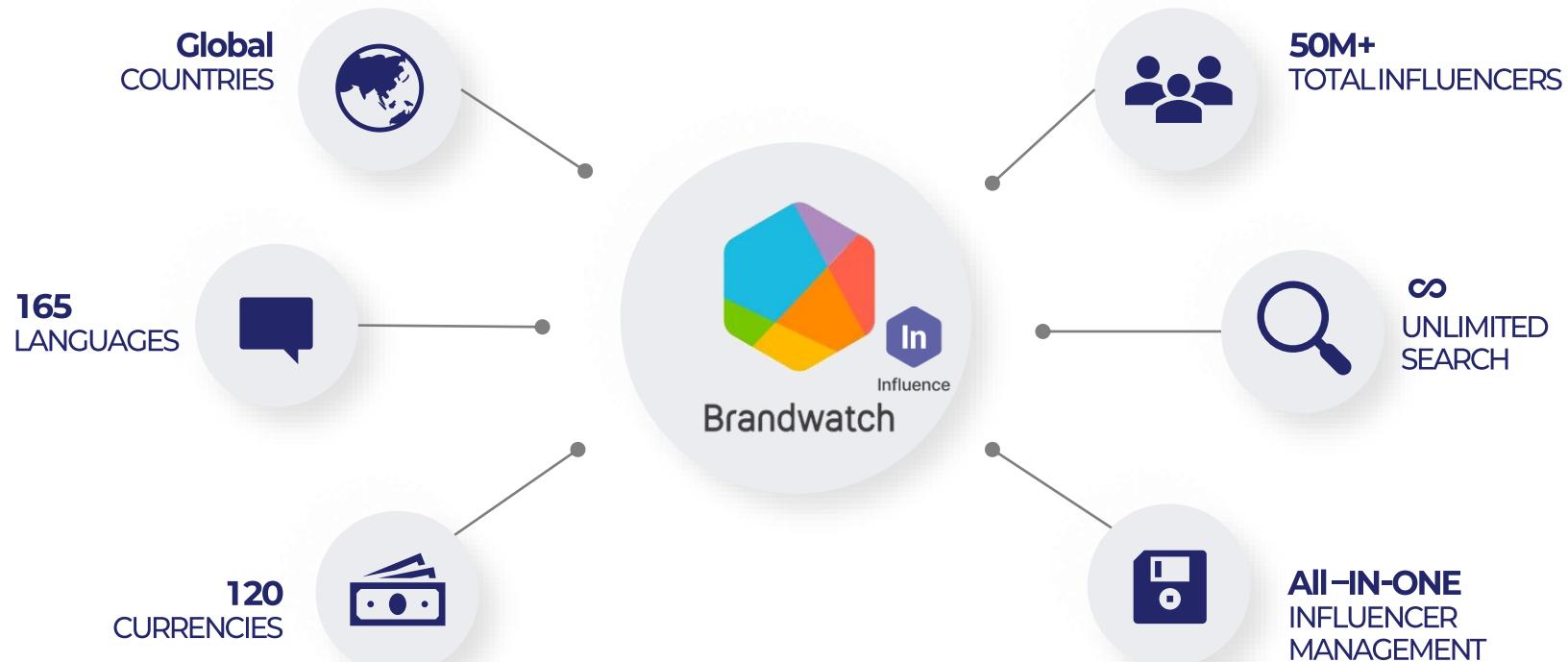
스프레드시트 & 스크린샷



실시간 리포팅

Introduction & Core Strengths

Influence 효율적인 비즈니스 활동을 위한 당신의 파트너



인플루언스 솔루션 강점

1

인플루언서 탐색 & 글로벌 커버리지

- **강력한 플랫폼 커버리지**
TikTok, Instagram, YouTube 등 다양한 플랫폼에서 효율적으로 운영
- **글로벌 인플루언서 발굴 및 연결**
한국 포함 전 세계 주요 인플루언서 50M 계정 기반으로 글로벌 확산 가능
- **강력한 필터링 기능**
관심사, 브랜드 선호도, 브랜드 협업, 바이오 텍스트 등을 통한 정교한 탐색

2

인플루언서 관리 & 협업 운영

- **쉬운 인플루언서 관리**
브랜드와 협업 중인 인플루언서를 한 공간에서 관리하고 원활하게 소통
- **협업을 위한 공유 기능**
부서 간, 브랜드-에이전시 간 인플루언서 정보 공유 지원
- **똑똑한 워크플로 기능**
콘텐츠 게시 전 사전 검수 및 승인 프로세스 운영

3

오디언스 & 성과 분석

- **인플루언서 팔로워 분석 기능**
팔로워/구독자의 국가, 성별, 관심 브랜드 등 오디언스 인사이트 제공
- **인플루언서 캠페인 성과 리포트**
노출수, 조회수, 참여도 등 캠페인 성과 리포트를 자동 생성

4

정산 & 보상 관리

- **간소화된 인플루언서 비용 지급**
Tipalti와 연동된 결제 시스템으로 인플루언서에게 손쉽게 비용 지급



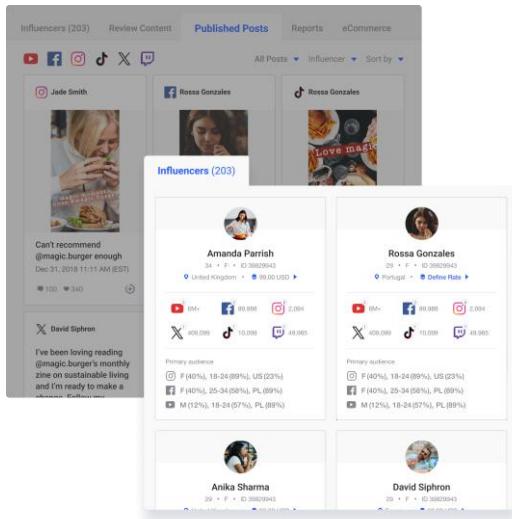
Influence Overview

Influence 개요

Influence Overview

Summary

Influence는 브랜드에 적합한 인플루언서 탐색, CRM을 통한 관리 및 비용 지불, 캠페인 추적을 할 수 있는 인플루언서 마케팅 관리 툴입니다.



인플루언서 검색 및 분석

- 인스타그램, 틱톡, 유튜브내 인플루언서 검색
- 20개 이상의 검색 조건 필터링
- 브랜드 선호도 기반의 검색
- Brand Safety 도구를 사용하여 인플루언서 검토
- 유사한 인플루언서 검색
- 오디언스 심층 분석

캠페인 관리 및 보고

- 인플루언서 게시물 및 유료 게시물 추적
- 캠페인 제안서 지원 및 결과물 추적
- 캠페인 보고서 지원
- 캠페인 결과 내보내기 및 공유 가능 (CSV, PPT, PDF)
- ROI 추적을 위한 Shopify 분석 통합

인플루언서 관계 관리

- CRM으로 인플루언서와의 관계 관리
- 인플루언서 연락처 관리
- 중앙 관리 가능한 메시지
- 온보딩 시스템 지원

결제 및 통합 관리

- 120개 이상의 화폐 단위 지원 가능한 결제 모듈 통합
- Bitly (URL 자동 축약) 통합
- Tipalti (글로벌 지급 관리 플랫폼) 통합
- TikTok Creator Marketplace (틱톡 인플루언서와 브랜드 연결해주는 플랫폼) 통합

기타 부가기능

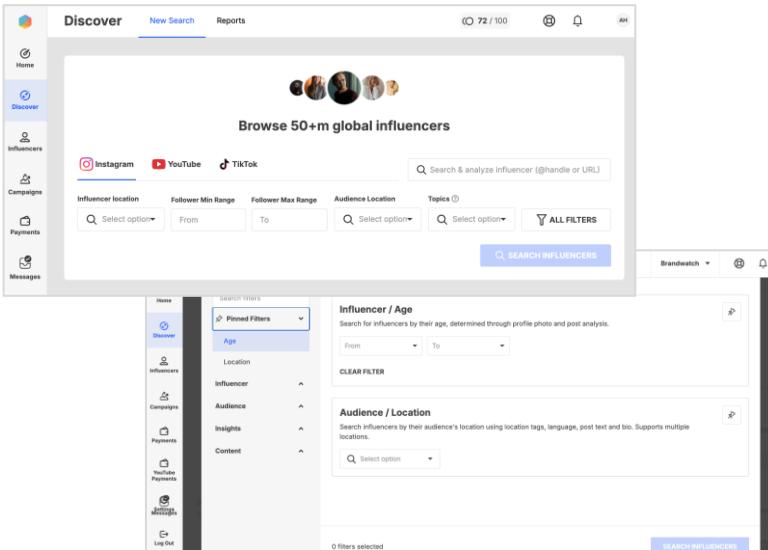
- 14개 언어로 지원되는 대시보드
- 인플루언서 리스트 내보내기 (CSV, PPT, PDF 다운로드)

Influence Overview

Discover

Discover 메뉴에서는 Instagram, YouTube, TikTok 인플루언서 검색은 물론,
인플루언서 리포트 생성과 인플루언서 간 비교 기능을 함께 제공합니다.

Search For Influencer In Discover



50M+ 인플루언서 풀을 기반으로, 브랜드의 목표와 캠페인 목적에 가장 적합한 인플루언서를 보다 쉽고 효율적으로 찾아보세요.

국가, 언어, 팔로워 수, 주제 등 개인 맞춤형 필터링 기능을 활용해 관심 시장과 타깃 오디언스에 맞춘 세분화된 조건 검색이 가능하며, 방대한 인플루언서 데이터 속에서도 후보군을 빠르게 압축할 수 있습니다.

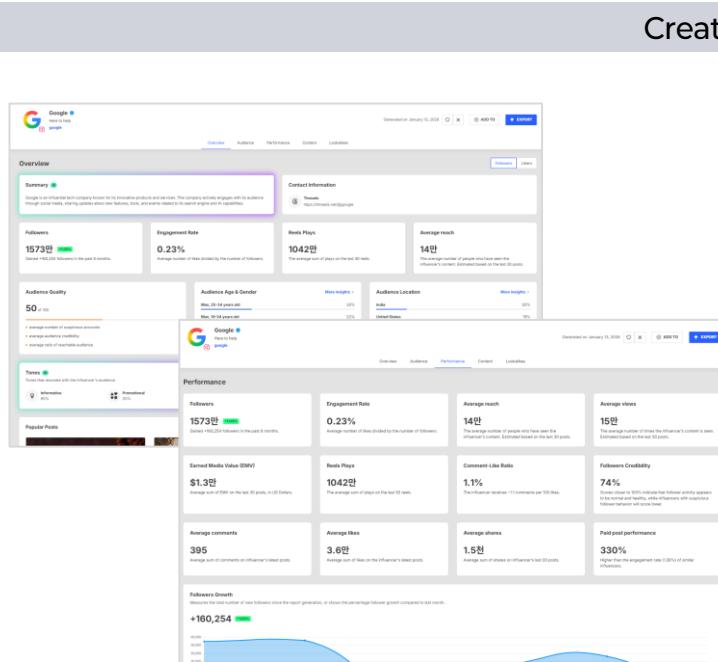
또한 단순한 계정 정보 확인을 넘어, 콘텐츠 성향과 활동 이력을 기반으로 한 브랜드 연관성 분석을 통해 실제 협업 가능성은 사전에 검토할 수 있습니다.

더 나아가, 유사 인플루언서 프로필 간 비교·분석 기능을 통해 여러 후보를 한 화면에서 직관적으로 비교하고, 브랜드와 가장 높은 시너지를 낼 수 있는 인플루언서를 전략적으로 선택할 수 있습니다.

Influence Overview

Discover

Discover 메뉴에서는 Instagram, YouTube, TikTok 인플루언서 검색은 물론,
인플루언서 리포트 생성과 인플루언서 간 비교 기능을 함께 제공합니다.



Create Influencer Reports

검색한 인플루언서별로 전용 리포트를 생성하여 각 인플루언서의 영향력, 신뢰도, 오디언스 특성을 한눈에 확인할 수 있습니다. 리포트에서는 단순한 계정 정보 수준을 넘어, 성과·성장·오디언스·콘텐츠 분석까지 종합적인 인사이트를 제공합니다.

[주요 제공 정보]

1. 계정 및 성과 지표

- 공개된 연락처 정보
- 팔로워 수 및 팔로워 신뢰도(실제 사용자 비율)
- 유료 게시물 vs 유기 게시물 성과 비교
- 최근 30일 평균 조회수/댓글 수/좋아요 수 등
- 팔로워 성장 추이 및 인게이지먼트율 변화

2. 브랜드 연관성 및 콘텐츠 특성

- 계정의 브랜드 친밀도
- 계정 관심사 토픽 분석
- 유사 인플루언서 추천 및 비교

3. 오디언스 분석

- 오디언스 유형 분류
(Real / Influencers / Mass / Suspicious)
- 오디언스 신뢰도 및 도달 가능성
- 연령·성별 분포
- 국가 및 도시 분포
- 민족 및 언어 분포
- 오디언스 브랜드 친밀도 및 관심사
- 주요 팔로워 및 유사 오디언스 인플루언서

4. 게시물 및 미디어 성과

- 최근 30개 게시물 기준 평균 EMV
- 평균 공유 수 및 평균 저장 수
- 예상 평균 도달 및 예상 평균 조회
- 인기 게시물/영상 분석
- 스폰서드 게시물 식별
- 자주 사용된 해시태그 분석

Influence Overview

Discover

Discover 메뉴에서는 Instagram, YouTube, TikTok 인플루언서 검색은 물론,
인플루언서 리포트 생성과 인플루언서 간 비교 기능을 함께 제공합니다.

Compare Influencers

The screenshot shows the Discover platform's 'Compare Influencers' feature. It displays four influencer profiles side-by-side:

- YG Entertainment Official**: Engagement rate 1.08%, Followers 4,034,088, Audience credibility 81.58%.
- SM Entertainment Group**: Engagement rate 0.32%, Followers 14,094,031, Audience credibility 79.04%.
- 스타쉽 Starship Ent.**: Engagement rate 0.54%, Followers 919,613, Audience credibility 71.44%.
- JYPNation**: Engagement rate 0.49%, Followers 8,891,028, Audience credibility 79.34%.

Below each profile, there are sections for **Highlights**, **Analytics**, **Audience**, and **Interests**. The Audience section provides detailed demographic data:

Age	YG Entertainment Official	SM Entertainment Group	스타쉽 Starship Ent.	JYPNation
12-17 10.2%	12-17 18.7%	12-17 18.7%	12-17 18.7%	12-17 18.7%
18-24 48.2%	18-24 50.6%	18-24 51.4%	18-24 50.4%	18-24 50.4%
25-34 35.24%	25-34 31.28%	25-34 31.8%	25-34 32.8%	25-34 32.8%
35-44 2.85%	35-44 2.84%	35-44 2.43%	35-44 2.48%	35-44 2.48%
45-64 0.27%	45-64 0.38%	45-64 0.43%	45-64 0.43%	45-64 0.43%
65+ 0%	65+ 0%	65+ 0%	65+ 0%	65+ 0%

The Interests section lists various interests such as Music, EXO, K-pop, etc., with their respective follower counts.

Discover에서는 최대 4명의 인플루언서를 동시에 비교할 수 있어,
브랜드 목표에 맞는 인플루언서를 보다 체계적으로 벤치마킹하고
파트너십에 가장 적합한 크리에이터를 쉽게 결정할 수 있습니다.

비교 결과는 표 형식으로 직관적으로 제공되어 각 인플루언서의 성과, 팔로워 규모,
주요 지표를 한눈에 파악할 수 있으며, 보고서 페이지와 검색 목록 페이지에서 비교
아이콘을 클릭해 간편하게 비교 대상에 추가할 수 있습니다.

현재 버전에서는 플랫폼별 비교 방식을 지원해
Instagram, YouTube, TikTok 인플루언서를
각 네트워크 내에서 정확하게 비교할 수 있도록 설계되었습니다.

이를 통해 인플루언서의 성과와 영향력을 객관적으로 검증하고,
보다 신뢰도 높은 인플루언서 선정과 전략적인 파트너십 구축이 가능합니다.

Influence Overview

Influencers

Influencers 메뉴에서는 협업 중이거나 관심 있는 인플루언서를 한 공간에서 통합 관리하고, 성과 분석부터 커뮤니케이션, 계약·정산까지 인플루언서 협업 전 과정을 효율적으로 운영할 수 있습니다.

Influencer Database

A screenshot of the Influencer Database interface. At the top, there are tabs for 'Influencers' (selected), 'Influencer' (disabled), 'YouTube' (disabled), 'Facebook' (disabled), 'Instagram' (disabled), 'Twitch' (disabled), and 'TikTok' (disabled). Below this is a search bar with placeholder text 'Search by name, display name or email'. A button 'Select all (max 143)' is next to it. On the right, a button 'ADD TO CAMPAIGN (7)' is visible. The main area shows a grid of influencer profiles. Each profile card includes a thumbnail, the influencer's name, their ID, location, and a 'Define role' button. Below each name is a row of social media icons for YouTube, Facebook, Instagram, and Twitter. Underneath each icon are numerical values representing follower counts or engagement metrics. The profiles shown are Jennifer Lopez, Khaby Lame, Zendaya, LeBron James, Zach King, Billie Eilish, and Rihanna. Each profile also has an 'Add' button and a plus sign icon.

관심 있거나 이미 브랜드와 협업 중인 인플루언서들을 한 공간에서 통합 관리할 수 있습니다. YouTube, TikTok, Instagram은 물론 Facebook, X(Twitter), Twitch 등 주요 플랫폼을 꽃넓게 지원합니다.

이를 통해 인플루언서 데이터를 분산 관리할 필요 없이, 관계 관리부터 커뮤니케이션, 계약 및 정산까지 인플루언서 협업 전 과정을 효율적으로 운영할 수 있습니다.

주요 기능

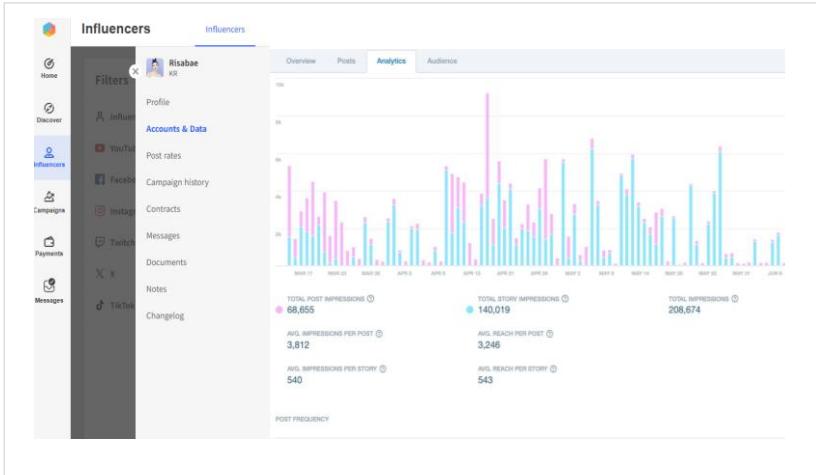
- 인플루언서 신청 및 온보딩 프로세스 관리
- 소셜 CRM을 활용한 인플루언서 커뮤니케이션 관리
- 계약 현황 및 협업 단계별 관리
- 대량 메시지 전송을 통한 효율적인 소통
- 인플루언서 연락처 및 결제 정보 통합 관리

Influence 메뉴를 통해 인플루언서와의 관계를 보다 체계적으로 관리하고, 장기적인 파트너십 구축과 협업 효율을 동시에 높일 수 있습니다.

Influencers

Influencers 메뉴에서는 협업 중이거나 관심 있는 인플루언서를 한 공간에서 통합 관리하고, 성과 분석부터 커뮤니케이션, 계약·정산까지 인플루언서 협업 전 과정을 효율적으로 운영할 수 있습니다.

Influencer Profile Details



The dashboard displays a bar chart comparing Post Impressions (pink bars) and Story Impressions (blue bars) from April 12 to June 8. Key metrics shown include:

Metric	Value
TOTAL POST IMPRESSIONS	68,655
Avg. IMPRESSIONS PER POST	3,612
Avg. IMPRESSIONS PER STORY	540
TOTAL STORY IMPRESSIONS	140,019
Avg. REACH PER POST	3,246
Avg. REACH PER STORY	543
TOTAL IMPRESSIONS	208,674

인플루언서 프로필에서는 각 인플루언서의 게시물 및 스토리 노출수, 도달수, 평균 성과, 게시 빈도 등 핵심 지표를 시각적으로 확인할 수 있어, 캠페인 전·후 성과는 물론 시간에 따른 성과 흐름과 활동 추이를 한눈에 파악할 수 있습니다.

이를 통해 단순 수치 비교를 넘어, 인플루언서의 콘텐츠 영향력과 성장 가능성까지 직관적으로 분석할 수 있습니다.

또한 성과 분석에 그치지 않고, 인플루언서별 연락처 정보, 결제 정보, 계약 상태를 함께 관리할 수 있어 현재 협업 중인 인플루언서는 물론, 향후 협업 가능성이 있는 인플루언서까지 하나의 리스트로 체계적으로 관리할 수 있습니다.

이러한 통합 프로필 관리를 통해 브랜드는 인플루언서 성과 분석부터 관계 관리, 계약 및 정산 관리까지 여러 도구를 오갈 필요 없이 하나의 프로필 화면에서 효율적으로 운영할 수 있으며, 보다 전략적이고 일관된 인플루언서 마케팅 운영이 가능합니다.

Influence Overview

Campaign

캠페인 기능을 통해 인플루언서 캠페인의 전 과정을 하나의 공간에서 체계적으로 관리할 수 있습니다. 캠페인 생성부터 인플루언서 선정, 제안 및 온보딩, 콘텐츠 검수, 게시물 추적, 성과 리포트까지 복잡한 인플루언서 마케팅 업무를 단일 워크플로우로 효율화합니다.

Campaign Setup & Onboarding

The screenshot displays the 'Campaigns' section of a software interface. On the left, a sidebar lists categories like 'Influencers', 'Review Content', 'Published Posts', 'Report', 'Settings' (which is selected), and 'E-Commerce'. The main area shows a 'Gen Z' campaign setup. It includes fields for 'Campaign Information' (name: Gen Z, date range: February 2, 2023 - February 2, 2024), 'Post Requirements', 'Campaign Goals', 'Post Detection', 'Bitly Links', 'Financial Information', 'Custom Report Fields', and 'Team Members'. A 'Proposal and onboarding process' section is also present. On the right, a detailed contact card for 'Lebron James' is shown, featuring his profile picture, name, ID (M • ID 1349445), location (United States), and a 'Proposal' tab with a current state of 'Approved'. Below the card is a list of other states: Reached Out, Accepted Offer, and Contract Sent.

캠페인 설정 화면에서는 캠페인의 기본 정보와 운영 조건을 설정하고, 인플루언서의 제안·승인·계약 등 협업 진행 상태를 단계별로 관리할 수 있습니다.

캠페인명, 진행 기간, 타임존, 통화, 게시물 감지 키워드 등
캠페인 운영에 필요한 핵심 정보를 한 곳에서 설정할 수 있으며,

제안(Proposal)



승인(Approved)



컨택(Reached Out)



계약(Contract Sent)

인플루언서 온보딩 상태를 직관적으로 확인하고 조정할 수 있습니다.

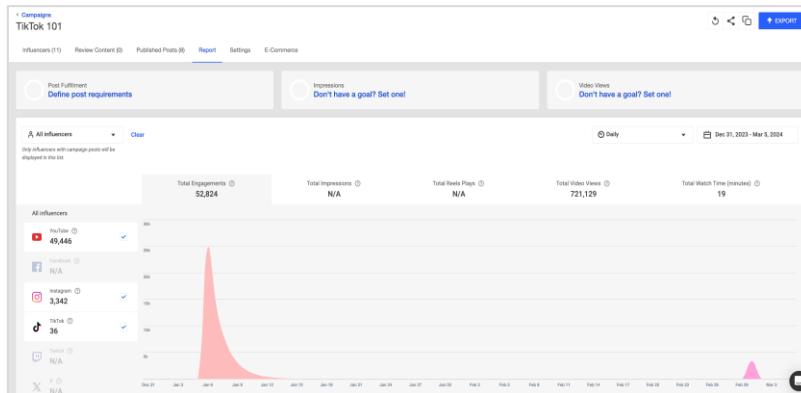
이를 통해 브랜드는 캠페인 준비 단계부터 인플루언서 참여 확정까지의 과정을 체계적이고 투명하게 관리할 수 있습니다.

Influence Overview

Campaign

캠페인 기능을 통해 인플루언서 캠페인의 전 과정을 하나의 공간에서 체계적으로 관리할 수 있습니다. 캠페인 생성부터 인플루언서 선정, 제안 및 온보딩, 콘텐츠 검수, 게시물 추적, 성과 리포트까지 복잡한 인플루언서 마케팅 업무를 단일 워크플로우로 효율화합니다.

Campaigns Report



캠페인 리포트 화면에서는 캠페인 전체 성과와 인플루언서별 성과를 한눈에 확인할 수 있어, 캠페인 진행 현황과 결과를 직관적으로 파악할 수 있습니다.

플랫폼별 게시물 성과를 기반으로 총 인게이지먼트, 조회수, 게시물 수, 게시주기 등 주요 성과 지표를 시각적으로 분석할 수 있으며, 시간에 따른 성과 변화와 플랫폼별 기여도를 명확하게 확인할 수 있습니다.

또한 기간, 플랫폼, 인플루언서 기준으로 데이터를 자유롭게 필터링하여 특정 인플루언서의 성과나 개별 채널의 성과를 보다 정밀하게 분석할 수 있어, 캠페인 내에서 어떤 콘텐츠와 인플루언서가 가장 효과적이었는지 파악하는데 도움을 줍니다.

캠페인 목표를 설정한 경우에는 목표 대비 실제 성과 달성을 함께 확인할 수 있어, 캠페인의 효과를 객관적으로 평가하고 향후 캠페인 전략 수립과 인플루언서 선정 기준 개선에 활용할 수 있습니다.



Influence Vs. Competitors

Brandwatch Influence Vs.

S사 T솔루션 Vs.

F사 F솔루션

Influence Vs. Competitors

주요 정보 및 기능 비교

	Brandwatch Influence	S사 T솔루션	F사 F솔루션
본사	영국	미국	한국
수집 계정 수 (데이터 풀)	50M+	1M+	18M+
분석국가 / 언어 커버리지	Global / 165개 언어	Global / 무제한	한국 / 한국어
탐색 가능 채널			
소셜 CRM 채널		없음	없음
검색 제한	무제한	무제한	무제한
데이터 추출 기능	PDF, PPT, CSV	PDF	CSV
리포트 다운로드 제한	월 50건 (50건씩 Add on 가능)	무제한	플랜별 제한
인플루언서 연락처 정보	제공	제공	미제공
팔로워 수	제공	제공	제공
팔로워 신뢰도 (실제 사용자 비율)	제공	제공	제공
팔로워 성장 추이	제공	제공	제공

Influence Vs. Competitors

주요 정보 및 기능 비교

	Brandwatch Influence	S사 T솔루션	F사 F솔루션
좋아요/댓글/공유 등 Engagement	제공	제공	제공
Paid Vs. Organic 식별	제공	제공	제공
브랜드 친밀도 분석	제공	제공	제공
계정 관심사 토픽 분석	제공	제공	제공
유사 인플루언서 추천	제공	제공	제공
오디언스 분석 (유형, 신뢰도, 연령, 성별 등)	제공	제공	제공
게시물 및 미디어 성과 (EMV)	제공	제공	미제공
탑 콘텐츠 분석 (인기 게시물/영상)	제공	제공	제공
자주 사용된 해시태그 분석	제공	제공	제공
인플루언서별 동시 비교	제공	제공	미제공
인플루언서 신청 및 온보딩	제공	제공	제공
계약 현황 및 협업 단계별 관리	제공	제공	제공
인플루언서 연락처 및 결제 정보 통합 관리	제공	제공	미제공
캠페인별 리포트 생성	제공	제공	제공



About DXentric DnA Team

전담 인력 소개 및 서비스 운영 방안

Who We Are

Martech Consulting Firm

15년의 노하우,

고객의 성과를
우선으로 생각합니다



팀장 | 18년차

파트장 | 14년차

프로 | 9년차

프로 | 8년차



프로 | 7년차



프로 | 7년차



프로 | 6년차



프로 | 5년차



프로 | 2년차



프로 | 2년차

우리는 세계에서 가장 애심한 소셜데이터 및 마케팅 테크놀로지 컨설팅펌입니다.

(주)디센트릭 DnA(Data & Analytics) 팀은 소셜 데이터 분석,

비즈니스 인텔리전스 분야의 전문성을 기반으로 주요 산업의 리딩 컴퍼니들과 협력하여 조직의 데이터 드리븐 역량 강화를 돋고 있습니다.

특히 2012년에 팀이 설립된 이후 글로벌 소셜 리스닝 테크놀로지를 기반으로 소셜 데이터 분석의 선구자가 되고자 노력해 왔습니다.

클라이언트의 비즈니스, 목표 및 열망이 우리를 움직이는 원동력입니다.

우리는 모든 프로젝트를 파트너십의 시작으로 여기며,

당신을 위해 구성된 또 다른 팀으로서 성공을 위해 협력합니다.



2023

(주)다센트릭 디지털 사업부 독립
(주)다센트릭 설립
Brandwatch 공식 파트너십 체결

1997

삼화페인트공업(주) 전산실 독립
(주) 코아네트 편입

2009
(주)에스엔터테인먼트워크 설립
(주) 코아네트 분리

2012
소셜데이터 분석 / 클라우드 서비스 사업 부문 진출
- 세일즈포스 / 소셜스튜디오 공식 (리셀러) 파트너십 체결
- 삼화페인트공업(주) 계열사 편입

2014
Synthetio 파트너십 체결

2020
Tealium 공식 파트너십 체결
세일즈포스 마케팅 클라우드 서비스 시작

세계 최고의 소셜 인텔리전스 플랫폼과 국내 최고의 분석 노하우가 결합된 특별한 시너지



사용자 교육과 내재화 지원 (무상)

내부 스페셜리스트 육성 지원을 위한 교육 무상 제공
내부 유저들이 사용 가능한 한글 교육 자료 제공



사용법 문의 대응 및 테크 문의 접수 대행 (무상)

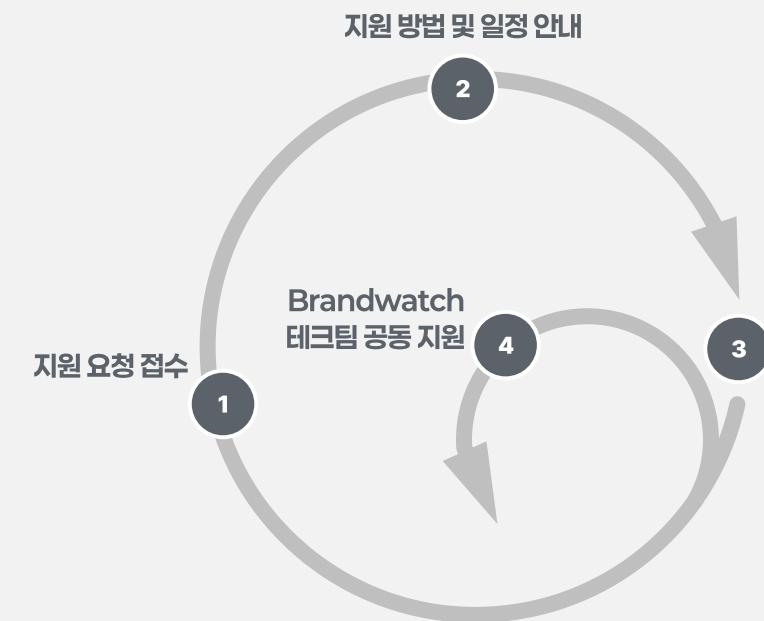
한국 시간에 맞춰 사용법 및 요청사항에 대해 디센트릭에서 직접 서포트
기술관련 문의에 대해 고객사를 대신해 브랜드워치(영국)와 소통 대행
소스추가와 같은 개선 사항 요청에 대해 고객사를 대신해 브랜드워치와 협상 진행



정기 관리 서비스 제공 (유상)

유지 관리 계약을 체결한 고객사에 대해 정기적인 고급 지원 서비스 제공
쿼리 셋업 진행, 데이터 정제 지원, 대시보드 구성 지원, 소셜분석 관련 제언 서비스
단, 전담 인력 배치의 경우 계약 조건에 따라 별도 협의 필요

Support Process



Clients

검증된 최다 레퍼런스 보유

01

Knowhow.

우리는 지난 15년간 Social Media & Data를 연구하고 서비스해 왔습니다. 소셜 데이터 분석 노하우만큼은 자신 있습니다.

02

Global.

우리는 매년 20개국 이상, 100M 이상의 버즈 데이터를 다룹니다. 글로벌 소셜 데이터 분석의 가능성과 한계성을 모두 이해하고 있습니다.

04

Platform.

소셜 데이터 분석은 Tool이 절대적으로 중요합니다. 그래서 우리는 다양한 리스닝 툴, 통계 툴을 다루면서도 새로운 툴을 항상 찾고 있습니다.

05

Partner.

우리 고객의 80% 이상은 재계약 고객입니다. 3년 이상 고객 비율 또한 50% 이상입니다. 우리의 솔루션을 신뢰하는 고객사와 함께 성장하고자 합니다.

03

Insight.

우리는 많은 클라이언트 서비스를 통해 다양한 유형의 인사이트 도출 프로세스를 가지고 있습니다. 더불어, 항상 미디어, 소비자 트렌드에 맞춰 업그레이드합니다.

06

Hands-on Approach

우리의 수준을 올리기 위해 새로운 지식과 로직을 찾고자 꾸준히 연구하고 검증합니다. 팀원들 누구나 자유롭게 가설 또는 아이디어에 대해 검증할 수 있는 연구시간을 지원합니다.

Product, Services, and Our Customers

/ Global Social Suite Platform

판매 및 컨설팅.

대한항공, LG디스플레이, CJ ENM, 하이브, 구다이글로벌, 농심, 카카오게임즈, 인천국제공항공사 등

/ Social Big-data Report & Social Performance Report.

LG생활건강, 이노션, 삼화페인트공업, 한국관광공사, 셀트리온, S-OIL, 로레알코리아, 에델만, 아모레퍼시픽 등

/ Others (Tableau, Marketing Automation, Social Listening Training etc.)

LG전자, EY컨설팅, 서양네트웍스, KCC글라스, 한국경제신문, 훨라 등

THANK YOU

(주)디센트릭 | DXentric은 Brandwatch의 공식 리셀러입니다.

문의: (주)디센트릭DnA(Data & Analytics) 팀

E: marketing@samhwa.com

T: 02-3487-6278

H: <https://www.dxentric.co.kr/>