

Synthesio 소개서

Global leading Consumer Intelligence Platform

DXentric DnA(Data & Analytics) Team

What is Synthesio?

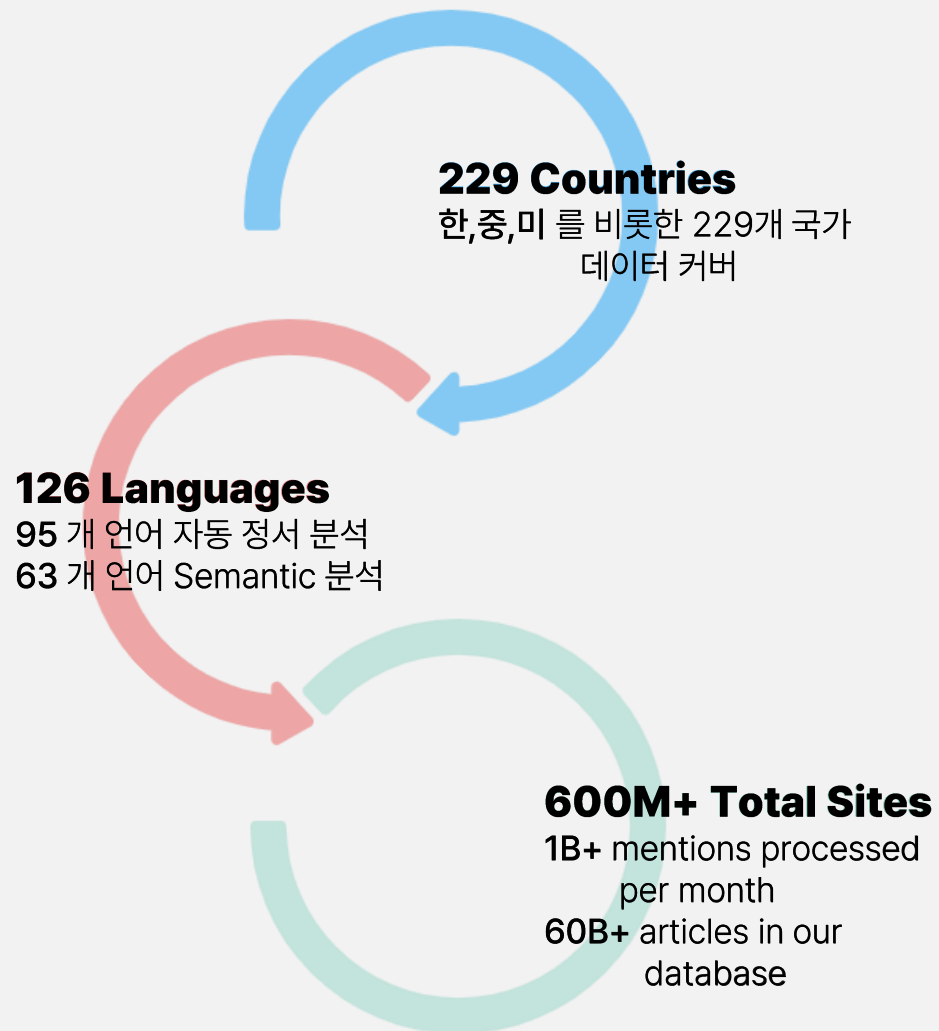
Global leading Social Media Intelligence Platform

Introduction

Q. 신세시오가 무엇인가요?

신세시오(Synthesio)는 전세계적으로 생성되고 있는 온라인 데이터를 수집 및 분석하는 소셜미디어 인텔리전스 플랫폼입니다.

소셜 미디어 및 다양한 온라인 데이터에 대해 풍부한 소스를 기반으로 소셜 리스닝을 위한 최고의 퍼포먼스 제공하며, 인공지능기술(A.I)을 사용하여 트렌드 예측, 상관관계, 이동 평균, Noise 자동 감지, 정서 분석 등 심층적 인사이트를 제공합니다.



Introduction

신뢰할 수 있는 업계 선두 기업

Leader by THE FORRESTER NEW WAVE™ 2021

/ Leader in AI-Enabled Consumer Intelligence Platforms Q3 2021

/ Forrester Analyst Comments

“Signals 기능으로 숨겨진 트렌드를 찾는 데 유용,
효과적인 데이터 정제, 정리 기능, 새로운 트렌드 및 트렌드 변화 파악 가능”

Twitter Official Partner

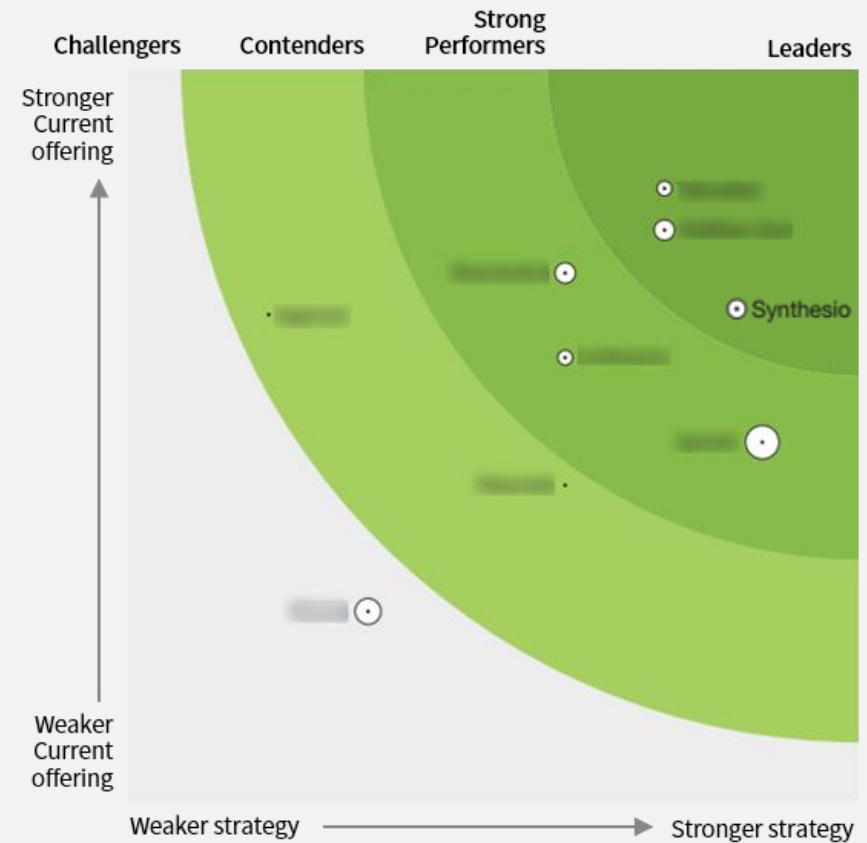
/ 트위터 공식 파트너(TOPP)로서 데이터를 공식적으로 수집

Leader by G2 2020 - 2023

/ Leader in Grid Report for Social Media Monitoring,
Spring 2021 & Fall 2020, Summer 2023.

ADWEEK 2019 best of tech Awards

/ Winner in Social Intelligence Softwares



[Leader in AI-Enabled Consumer Intelligence Platforms Q3 2021]

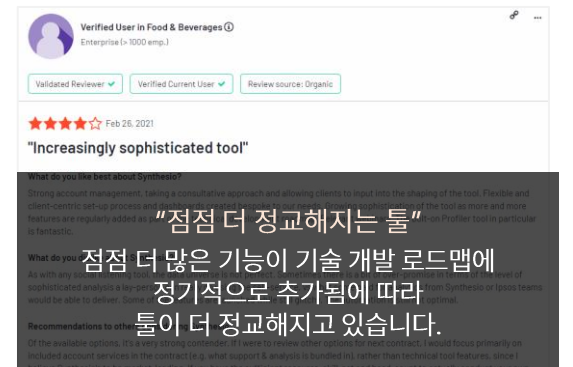
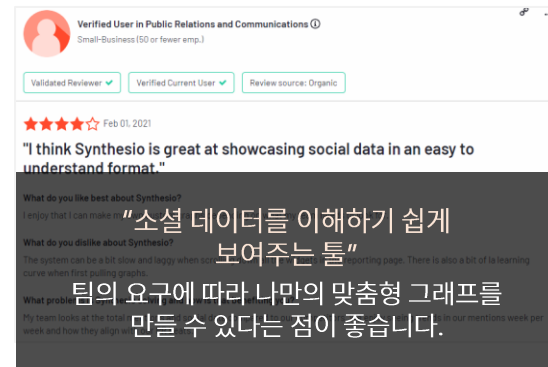
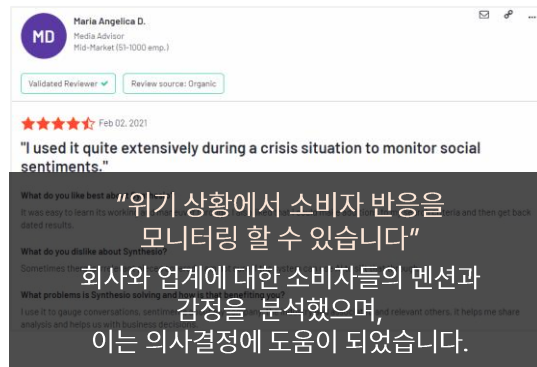
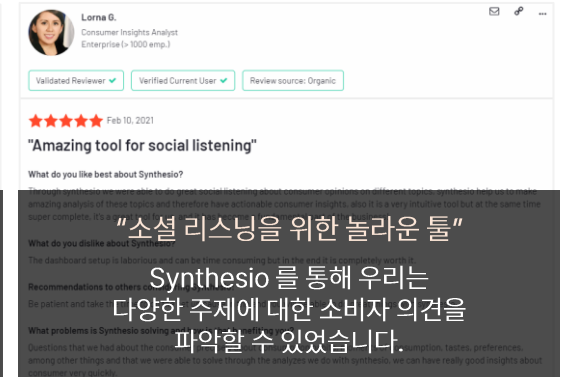
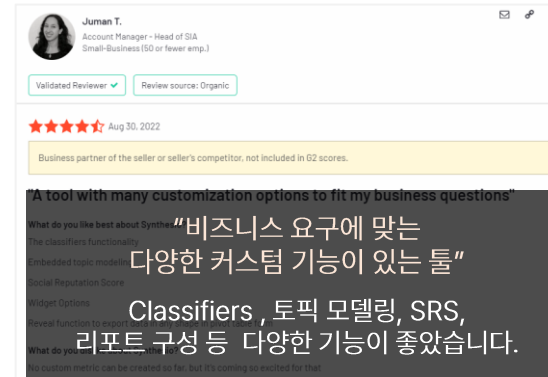
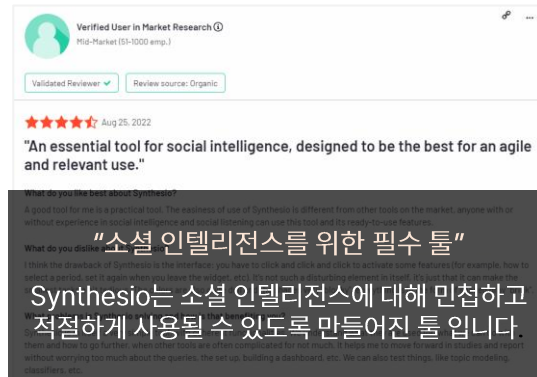
Introduction

글로벌 소프트웨어 리뷰 사이트 G2 평가



Synthesio helps brands and agencies listen to, understand and engage with consumers.

신세시오는 브랜드와 에이전시가 소비자의 의견을 듣고, 이해하며 참여할 수 있도록 도와줍니다



Introduction

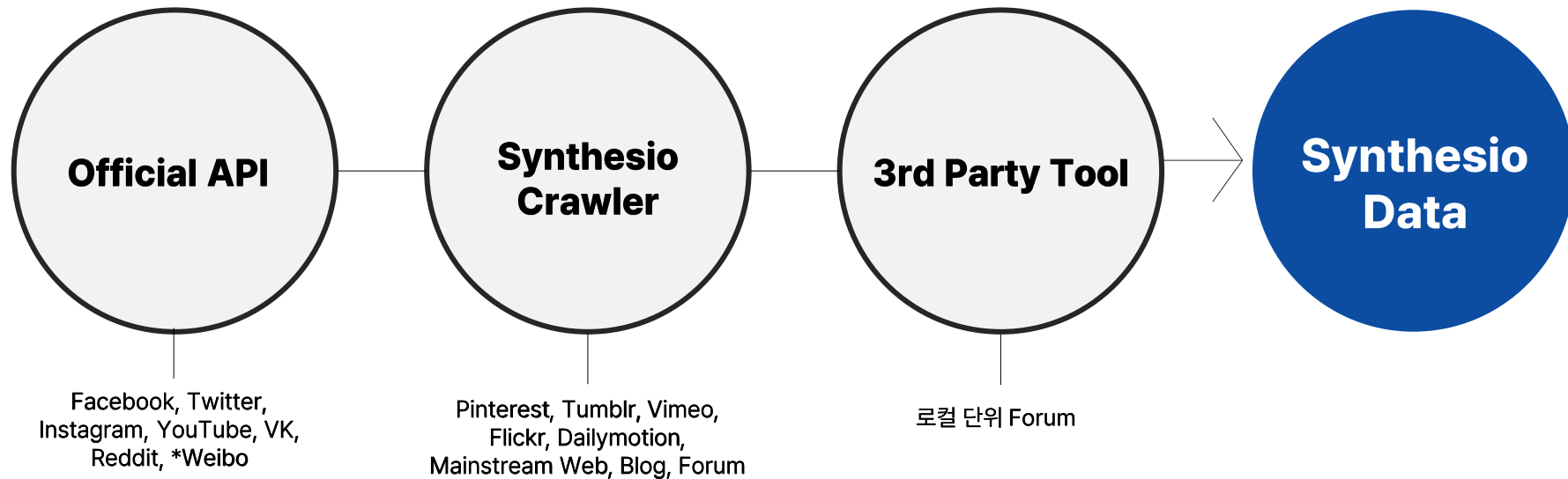
업계 별 국내외 주요 글로벌 기업들을 고객사로 보유



Introduction

다양한 수집 방식으로 데이터를 더욱 풍부하게

Social Network와 Mainstream, Video 및 Image의 데이터를 수집하는데, API와 크롤러, 3rd party 를 통해 소스를 공급
원매체의 API정책에 따라 인스타그램은 해시태그, 비즈니스 계정 기반, 페이스북의 경우 페이지 수집이 가능
미국 최대의 커뮤니티 Reddit의 공식 파트너로, 포스트, 코멘트, 인게이지먼트를 수집, 이를 기반으로 Reddit 내 인플루언서 순위도 제공
기본 제공 소스 이외에 고객의 요구에 의해 소스가 추가되는 경우 Synthesio에 확인 요청하여 유상 혹은 무상으로 추가 가능



Introduction

다양한 Engagement 수치 확인 가능

수집된 멘션에 대해 좋아요, 댓글, 조회수 등의 다양한 Engagement 수치 확인 가능

아래 표에서 음영처리 된 항목들은 수치 뿐만 아니라 내용까지 확인 가능

트위터, 유튜브, 레딧의 경우 Comment/Reply 를 따로 구분할 수 있으며 * 댓글이 수집되는 일부 포럼(네이버카페, 다음카페, 디시인사이드 등)의 댓글 내용에 대해서는 수집이 가능하나 따로 구분 및 댓글 수치 확인은 불가

Media	Volume	Follower	Reaction / Like	Comment / Reply	Share / Retweet	View
Facebook	O	O	O	O	O	X
Instagram	O	O	O	O	X	X
Twitter	O	O	O	O	O	X
YouTube	O	O	O	O	X	O
Blog	O	O	X	X	X	X
Forum	O	O	X	△*	X	X
Reddit	O	O	O	O	X	X

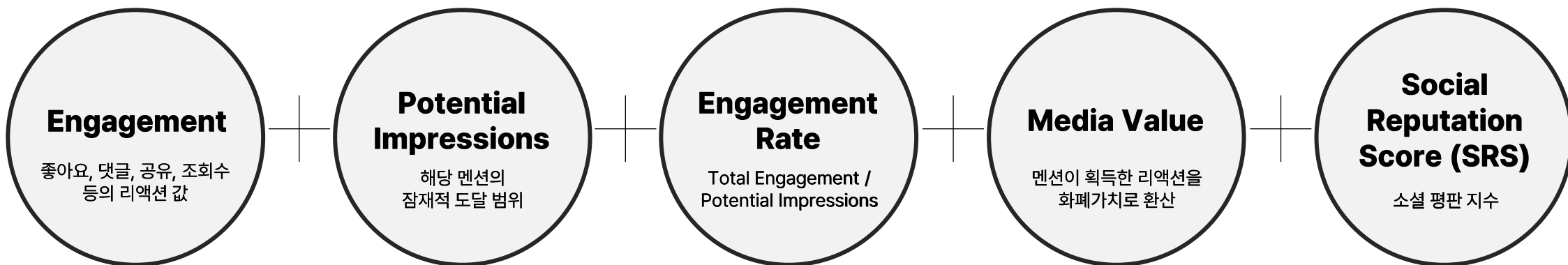
Introduction

데이터 분석에 필요한 필수 지표 제공

Raw Data 제공은 물론 소셜 데이터 분석에 필수적인 다양한 실무적 지표 제공

각 리액션 별 화폐 가치를 사용자가 커스터마이징 하여 맞춤 Media Value 환산 가능

멘션에서 분석된 Sentiment 를 기반으로 주제에 대한 전반적인 감정을 하나의 지수로 측정한 SRS 지수 제공



Data Coverage, 229개국

Asia		Europe		Africa			Middle East	North America	Oceania and Polynesia	Caribbean	
India	Bhutan	France	Slovenia	Morocco	Djibouti	Mozambique	Israel	Canada	Australia	Cuba	Virgin Islands
Japan	Brunei	Belgium	Romania	Algeria	Egypt	Namibia	Iraq	United States	New Zealand	Costa Rica	Guadeloupe
China	Cambodia	Germany	Monaco	Tunisia	Eritrea	Niger	Iran	Mexico	Fiji	Guatemala	Martinique
Singapore	North Korea	Spain	Albania	South Africa	Ethiopia	Nigeria	Pakistan	Greenland	Kiribati	Honduras	Saint-Martin (French part)
Malaysia	Georgia	Italy	Andorra	Senegal	Gabon	Uganda	Turkey	Latin America	Marshall Islands	Nicaragua	Saint Barthélemy
Russia	Hong Kong	Switzerland	Belarus	Guinea	Gambia	Rwanda	Afghanistan	Argentina	Micronesia	Panama	Bonaire, Sint Eustatius and Saba
S.Korea	Kazakhstan	United Kingdom	Bosnia and Herzegovina	Côte d'Ivoire	Ghana	Saint Helena	Saudi Arabia	Brazil	Nauru	Anguilla	Curaçao
Vietnam	Laos	Norway	Bulgaria	Congo	Guinea-Bissau	Sao Tome and Principe	Bahrain	Chile	Palau	Antigua and Barbuda	Sint Maarte (Dutch part)
Indonesia	Macao	Ireland	Croatia	Angola	Equatorial Guinea	Seychelles	United Arab Emirates	Belize	Papua New Guinea	Netherlands Antilles	Antarctic
Sri Lanka	Maldives	Cyprus	Faroe Islands	Benin	Kenya	Sierra Leone	Jordan	Bolivia	Pitcairn	Aruba	Antarctica
Taiwan	Mongolia	Netherlands	Gibraltar	Botswana	Lesotho	Somalia	Kyrgyzstan	Colombia	Solomon Islands	Bahamas	
Bangladesh	Myanmar	Finland	Liechtenstein	Burkina Faso	Liberia	Sudan	Kuwait	Ecuador	Samoa	Barbados	
Thailand	Nepal	Hungary	Macedonia	Burundi	Libya	Swaziland	Lebanon	Falkland Islands (Malvinas)	Tonga	Bermuda	
Armenia	Timor-Leste	Poland	Moldova	Cameroon	Madagascar	Tanzania	Oman	Guyana	Tuvalu	Cayman Islands	
Azerbaijan	Philippines	Slovakia	San Marino	Cabo Verde	Malawi	Chad	Uzbekistan	Paraguay	Vanuatu	Dominican Republic	
		Czech Republic	Serbia	Central African Republic	Mali	Togo	Qatar	Peru	French Polynesia	Dominica	
		Denmark	Montenegro	Comoros	Mauritius	Zambia	Syria	El Salvador	Cook Islands	Grenada	
		Luxembourg	Ukraine	Congo	Mauritania	Zimbabwe	Tajikistan	Suriname	New Caledonia	Haiti	
		Greece	Holy See			Réunion	Turkmenistan	Uruguay		Jamaica	
		Portugal	Iceland				Yemen	Venezuela		Montserrat	
		Austria	Åland Islands				Palestine			Puerto Rico	
		Sweden	Kosovo							Saint Kitts and Nevis	
		Estonia	Guernsey							Saint Vincent and the Grenadines	
		Latvia	Isle of Man							Saint Lucia	
		Lithuania	Jersey							Trinidad and Tobago	
		Malta								Turks and Caicos Islands	

Data Coverage, 126개 언어

수집 가능 언어

Afrikaans	Esperanto	Latvian	Sindhi
Albanian	Estonian	Limburgish	Sinhala
Amharic	French	Lithuanian	Slovak
Arabic	Gaelic	Luxembourgish	Slovenian
Aragonese	Galician	Macedonian	Somali
Armenian	Georgian	Malagasy	Spanish
Assamese	German	Malay	Sundanese
Avaric	Guarani	Malayalam	Swahili
Azerbaijani	Gujarati	Maltese	Swedish
Bashkir	Haitian	Manx	Tagalog / Filipino
Basque	Hebrew	Marathi	Tajik
Belarusian	Hindi	Modern Greek	Tamil
Bengali	Hungarian	Mongolian	Tatar
Bihari	Icelandic	Nepali	Telugu
Bosnian	Ido	Norwegian	Thai
Breton	Indonesian	Norwegian Nynorsk	Tibetan
Bulgarian	Interlingua	Occitan	Turkish
Burmese	Interlingue	Oriya	Turkmen
Catalan	Irish	Ossetian	Uighur
Central Khmer	Italian	Panjabi	Ukrainian
Chechen	Japanese	Persian / Farsi	Urdu
Chinese global	Javanese	Polish	Uzbek
Chinese simplified	Kannada	Portuguese	Vietnamese
Chinese traditional	Kazakh	Pushto	Volapük
Cornish	Kinyarwanda	Quechua	Walloon
Corsican	Kirghiz	Romanian	Welch
Croatian	Komi	Romansh	Western Frisian
Czech	Korean	Russian	Yiddish
Danish	Kurdish	Sanskrit	Yoruba
Divehi/ Dhivehi/ Maldivian	Kuvuvashi	Sardinian	Zulu
Dutch	Lao	Serbian	
English	Latin	Serbo-Croatian	

/ Google BERT NLP와 개발한 독점 머신러닝 알고리즘을 통해
95개 언어에 대한 자동 정서 분석 결과를 제공

Sentiment 자동 분석 가능 언어

Afrikaans	Dutch	Japanese	Nepali	Slovak
Albanian	English	Javanese	Norwegian	Slovenian
Amharic	Esperanto	Kannada	Oriya	Somali
Arabic	Finnish	Kazakh	Pashto/Pushto	Spanish
Armenian	French	Khmer	Persian	Sundanese
Assamese	Galician	Korean	Persian/Farsi	Swahili
Azerbaijani	Georgian	Kurdish	Polish	Swedish
Basque	German	Kyrgyz	Portuguese	Tagalog/Filipino
Belarusian	Greek	Lao	Punjabi	Tamil
Bengali	Guarani	Latin	Quechua	Thai
Bengali/Bangla	Gujarati	Latvian	Romanian	Turkish
Bosnian	Haitian	Limburgish	Romansh	Ukrainian
Breton	Hebrew	Lithuanian	Russian	Urdu
Burmese	Hindi	Macedonian	Sanskrit	Uyghur
Catalan	Hungarian	Malagasy	Sardinian	Uzbek
Chinese	Icelandic	Malay	Scottish Gaelic	Vietnamese
Croatian	Indonesian	Malayalam	Serbian	Welsh
Czech	Irish	Marathi	Sindhi	Yiddish
Danish	Italian	Mongolian	Sinhala	Yoruba

Data Coverage

/ Global data coverage

					
FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YouTube	TikTok	REDDIT
	중국 정부 정책에 따라 현재는 수집 중지됨				
VKONTAKTE	WeChat	SINA WEIBO	Xiaohongshu	Flickr	Dailymotion
					
Baidu	Tencent QQ	Sohu	5ch(구 2ch)	PLAZA.RAKUTEN	Mastodon
					
Dcard	REUTERS	HUFFPOST	CNET	FOX21	Blogger
					
Yahoo	Jeuxvideo.com	HTC Mania Foro	Trip Advisor Forum	XDA Developers Forums	PC MAGAINE
					
Taobao	Lazada	Shopee	Amazon	Best Buy	eBay

/ Korea data coverage

					
Naver	Daum	nate	TISTORY	PPOMPPU	Dcinside
					
인벤	인스티즈	루리웹	에펨코리아	보배드림	웃긴대학
					
MLBPARK	Kakao TV	KBS	SBS	MBC	JTBC
					
동아일보	한국경제	아시아투데이	뉴스1	마이데일리	연합뉴스
					
이데일리	매일뉴스	조선비즈	파이낸셜뉴스	스포츠조선	Zum 뉴스
					
헤럴드경제	네이버쇼핑	다나와	11번가	G마켓	EUNRI

Key Features

간편한 소셜 데이터 모니터링

/ 수집된 데이터 내용, 사진, 지표들을 한눈에 모니터링 - 다양한 필터 제공

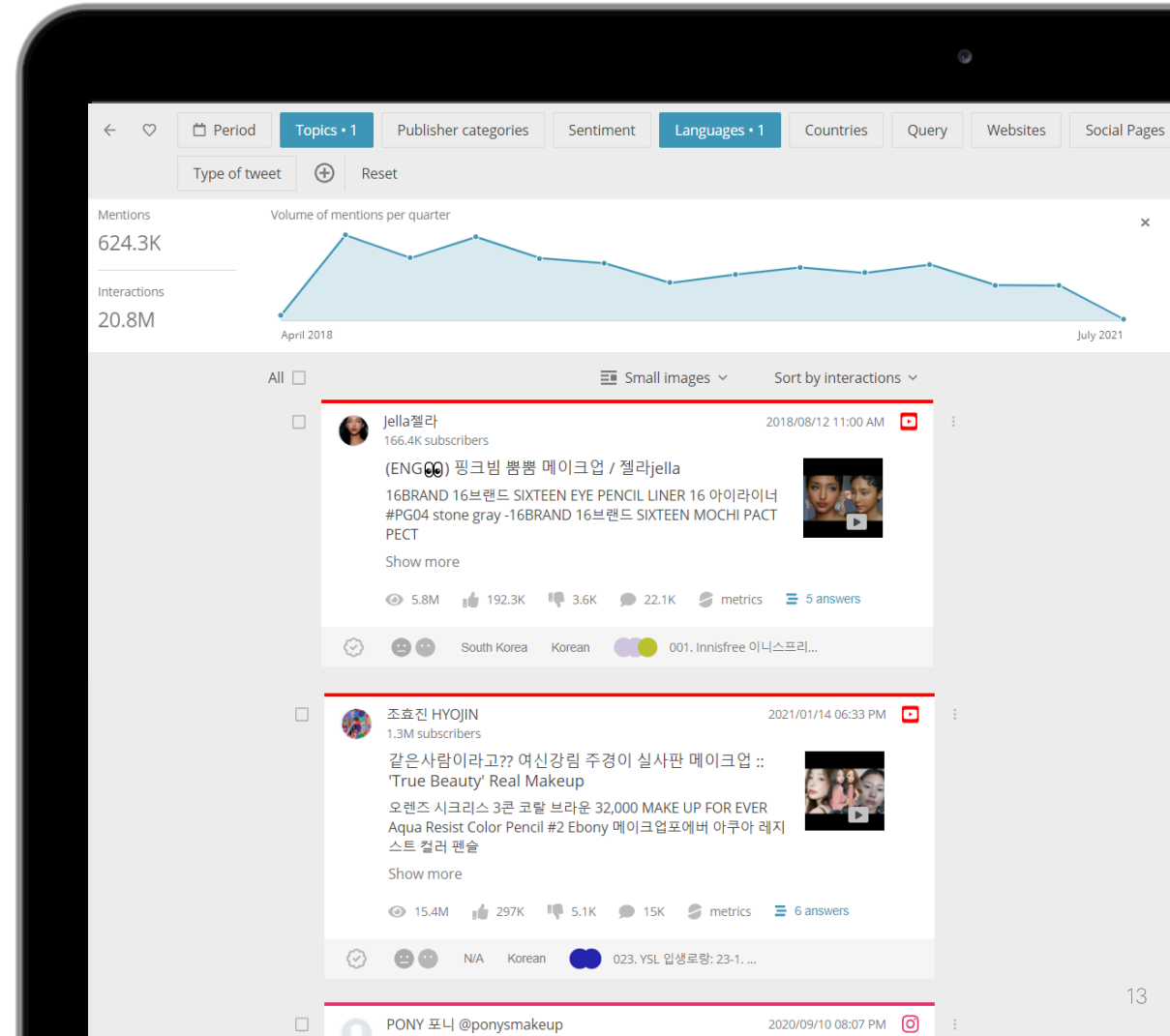
기간, 미디어, 국가, 언어, 작성자 등 다양한 필터로 원하는 데이터 세트 확인 가능
자주 사용하는 조건을 Favorite Filter로 저장하여 반복 활용 가능
날짜순, Interactions 순, Potential Impressions 순 등 다양한 데이터 정렬 기능
멘션 날짜를 클릭하여 원문 멘션으로 바로 이동 가능

/ 사용자가 데이터 커스터마이징 가능

멘션의 Sentiment, Emotions, 국가 정보, 언어 정보 등 수정 가능
비관련 멘션 숨김 처리 가능

/ 브랜드 운영 채널 구별하여 모니터링, 분석 가능

브랜드가 운영하는 Owned 채널을 신세시오에 식별 요청하여 브랜드 멘션과 소비자 멘션을 구별하여 모니터링 및 분석 가능



Key Features

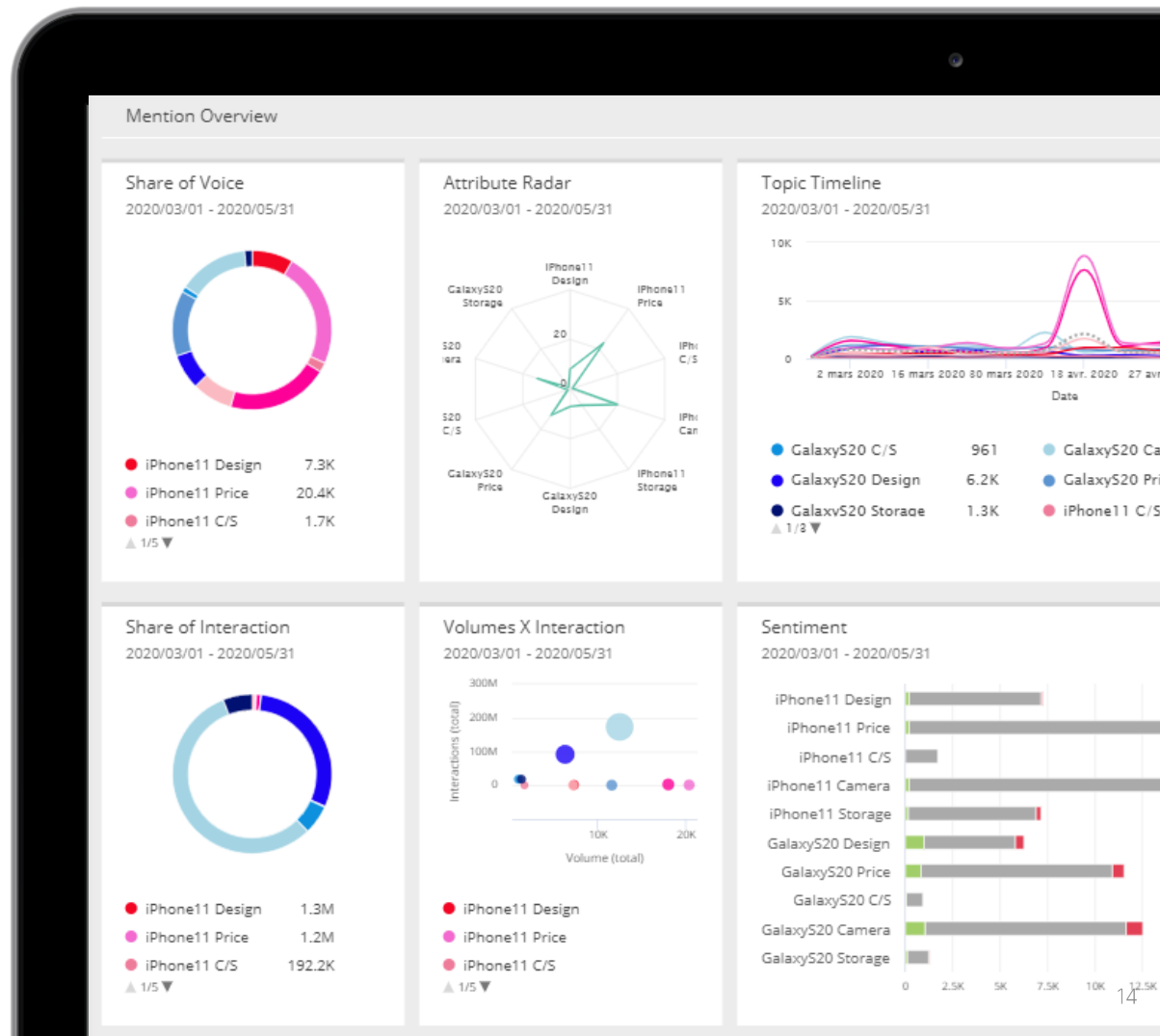
커스터마이징 리포트 구축

/ 직관적으로 비즈니스 보고서를 구축할 수 있는 인터페이스 제공

브랜드 또는 제품의 버즈 웨어, 버즈 트렌드, 미디어 분석, Top Contents, Engagement Rate, Reach, SRS 등 모니터링 결과를 다양한 차트로 시각화하여
대시보드 내 분석 리포트 구성 가능

/ 초기 사용자를 위해 다양한 리포트 템플릿 제공

Brand Health, Public moments/crisis, Campaign, Market Research,
Customer Service 유형의 리포트 자동구성 가능



Key Features

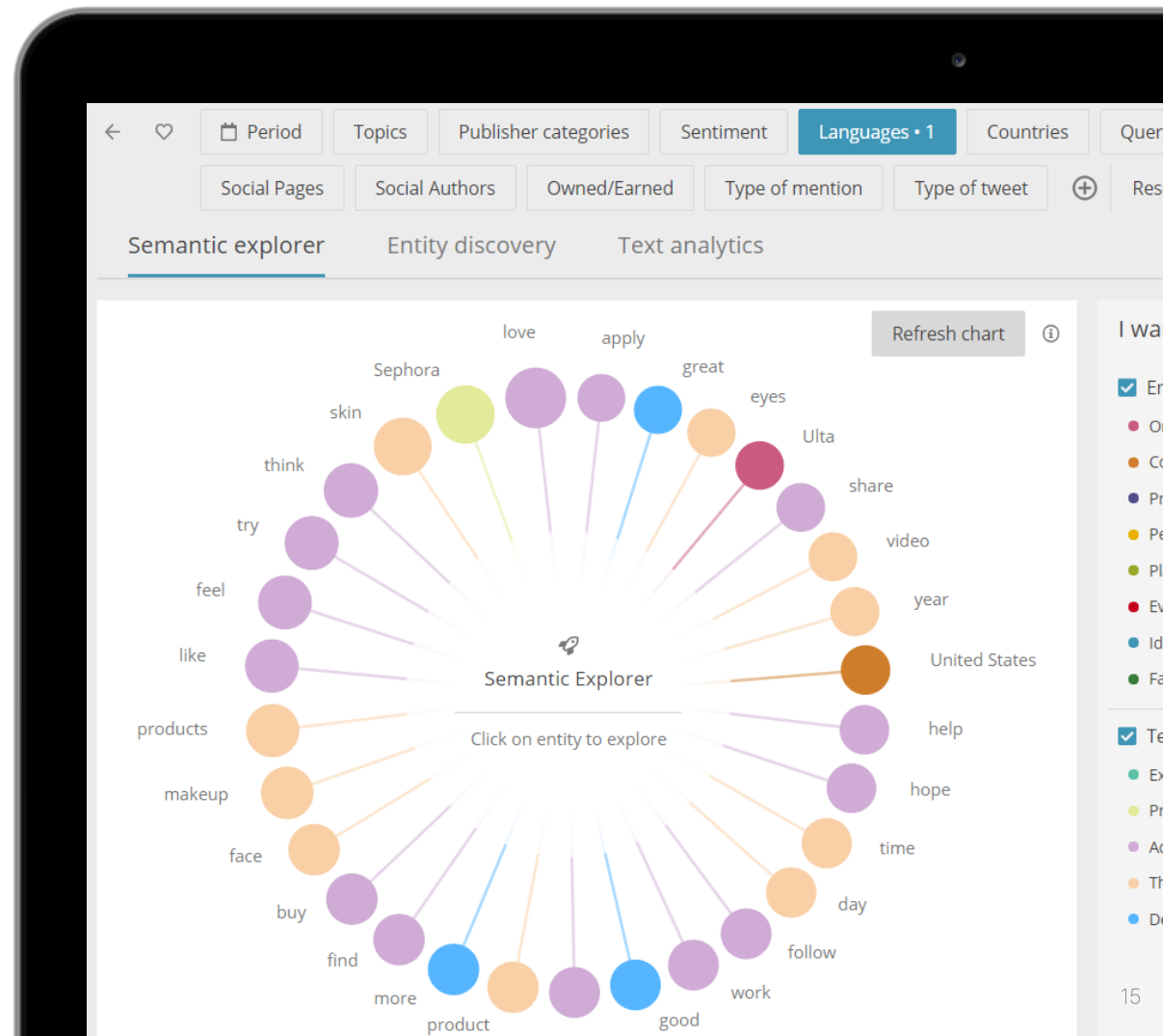
텍스트 분석 기능 Semantics

/ 구글의 인공지능 언어모델 BERT를 도입하여 개발한 고급 텍스트 분석 기능

Google BERT 는 광범위한 자연어 처리(NLP) 작업에서 단어의 뉘앙스와 문맥을 보다 잘 이해함으로써 사용자에게 정확한 검색결과를 제공. 이를 통해 신세시오는 멘션 상의 개체를 파악하고 품사를 분석하는 텍스트 분석 기능인 Semantics 개발

/ 소비자 텍스트에서 개체명(Entity)과 품사를 분석하여 이를 카테고리 별로 분류

Entity		Text	
People	가상 인물을 포함한 사람	Expressions	품사 분류 (명사구/부사+형용사) 동사·형용사+명사/
Organizations	회사, 단체, 기관 등	Proper names	고유명사 (브랜드명, 지역명 등)
Products	제품 및 서비스	Things & Ideas	토픽과 직접적인 연관이 있는 명사
Countries & Cities	국가, 도시, 주, 지역	Actions	동사
Facilities	명소, 관광지, 공항 등	Descriptions	형용사
Events	스포츠 행사, 페스티벌, 이벤트 등		
Identity groups	국가적, 정치적 집단		
Places	지리적 장소		



Key Features

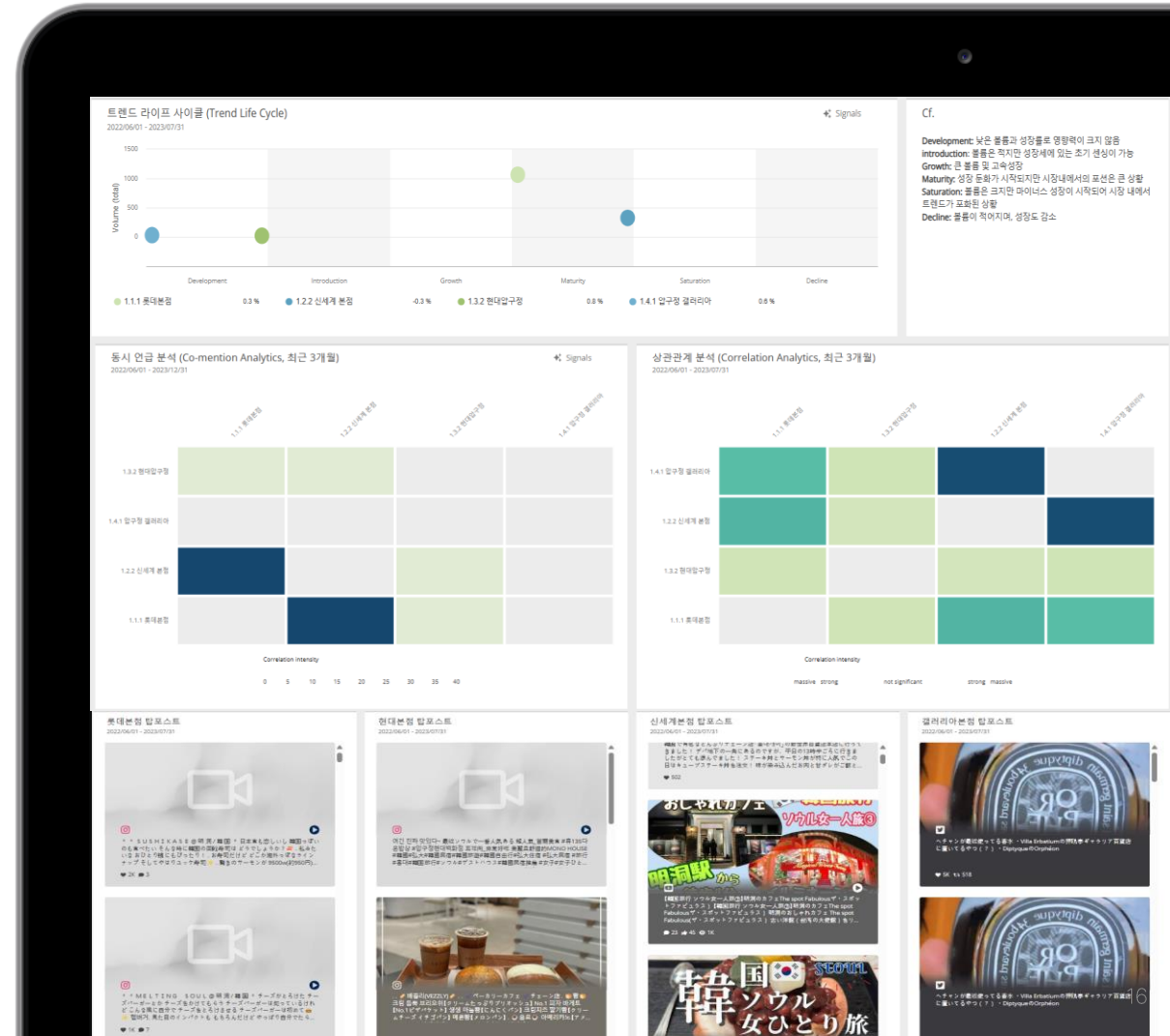
심층 분석 기능 Trend Life Cycle, Correlate, Co-mention

/ 트렌드 라이프 사이클 분석

AI를 통해 시장 동향에 대한 스냅샷을 6개의 단계(Development, Introduction, Growth, Maturity, Saturation, Decline)로 분류함으로써 성장 추세 분류 가능

/ 상관관계 및 동시언급 분석 기능

비슷한 시기에 토픽간 버즈, 인터랙션, 노출의 증가/감소 추세가 유사한 상관관계 및 토픽 간 동시 언급되는 경향성 분석 가능



Key Features

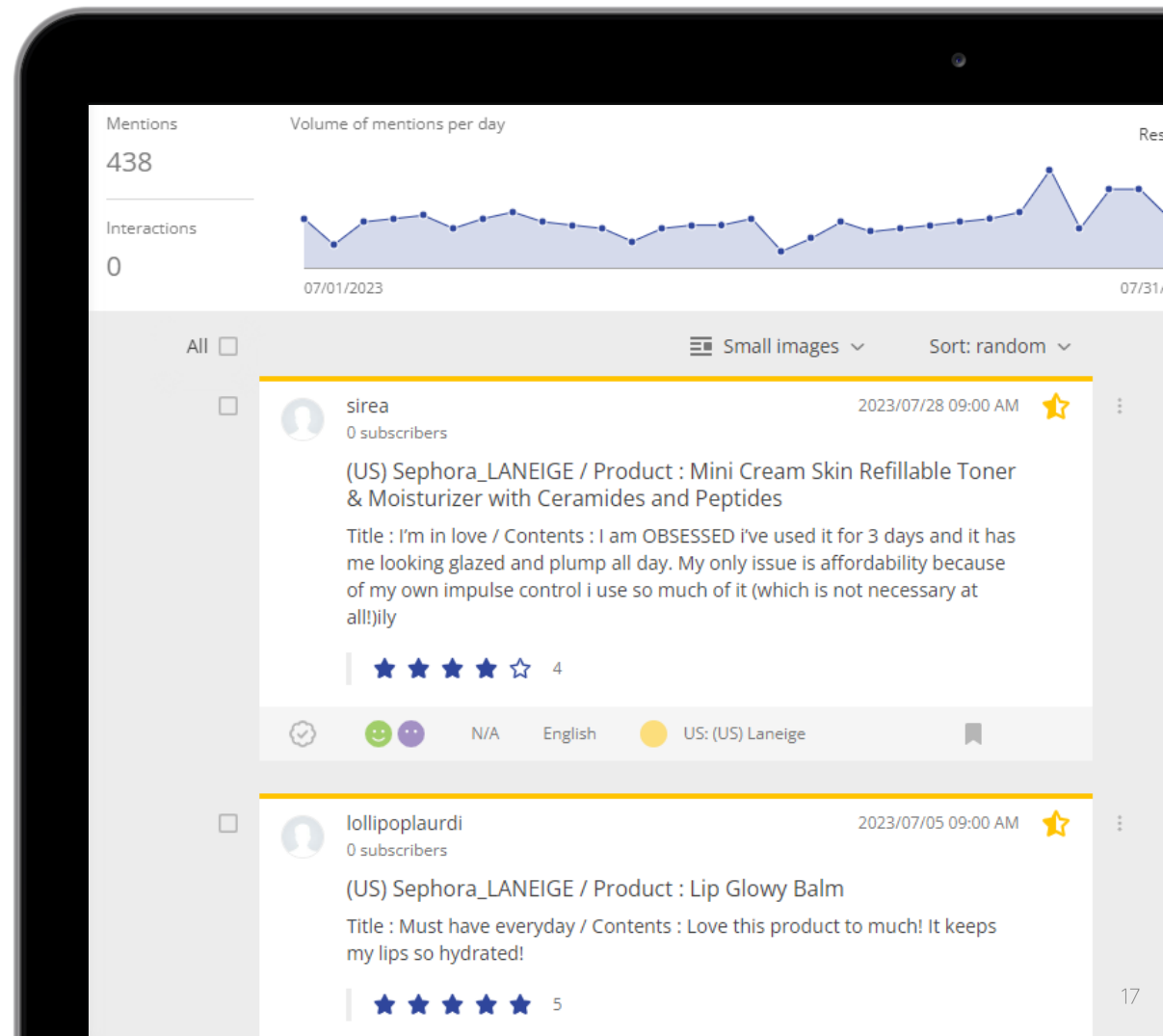
자사 데이터를 업로드 하는 Private data 기능

/ 자사가 가지고 있는 다양한 데이터들을 대시보드에 업로드하여 분석 가능

시장 조사 자료, 설문 조사 자료, 리뷰 데이터와 같이 자사가 보유하고 있는 데이터를 Synthesio 에 업로드하여 버즈량 분석, Sentiment 분석 등 가능

/ 수집되지 않는 데이터도 자체 크롤링 하여 업로드 가능

Synthesio 에서 전수 수집 되지 않거나 수집이 불가능한 채널 혹은 사이트 데이터를 자체적으로 수집 후 업로드하여 함께 분석 가능



Key Features

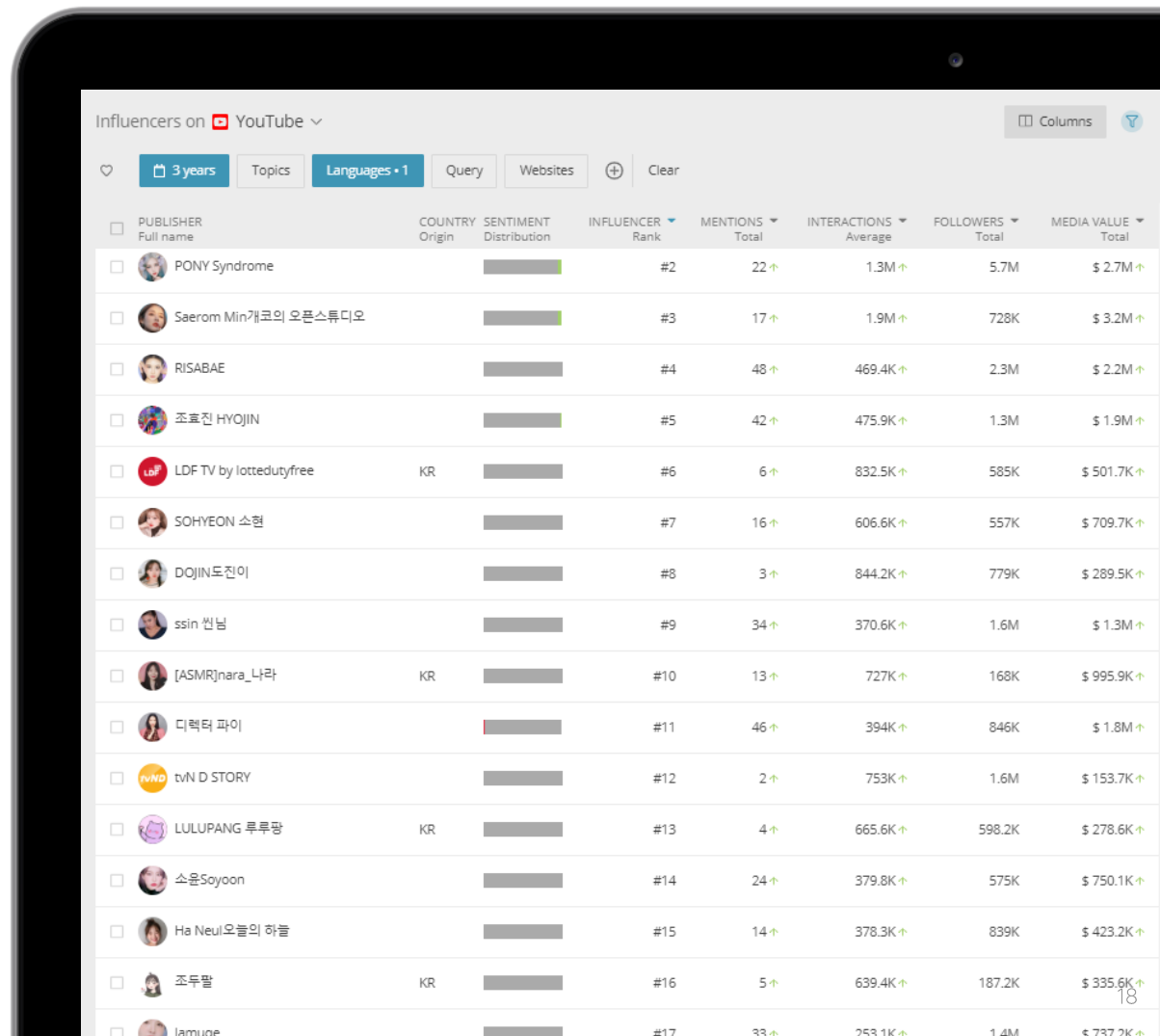
인플루언서 분석

/ 브랜드가 인지하지 못했던 인플루언서 발굴 가능

국가 별, 미디어 타입 별, 토픽 별 인플루언서를 구분해 Influencer Rank제공
다양한 Metrics 기반으로 정렬 가능 (Mentions, Interaction, Reach, Media Value, Synthesio Rank, Engagement Rate 등)

/ 특정 인플루언서를 그룹화하여 모니터링 및 성과 추적

특정 인플루언서를 별도로 그룹화하여 즐겨찾기를 할 수 있는
Publishers lists 기능 제공



	PUBLISHER Full name	COUNTRY Origin	SENTIMENT Distribution	INFLUENCER Rank	MENTIONS Total	INTERACTIONS Average	FOLLOWERS Total	MEDIA VALUE Total
☐	PONY Syndrome			#2	22 ↑	1.3M ↑	5.7M	\$ 2.7M ↑
☐	Saerom Min개코의 오픈스튜디오			#3	17 ↑	1.9M ↑	728K	\$ 3.2M ↑
☐	RISABAE			#4	48 ↑	469.4K ↑	2.3M	\$ 2.2M ↑
☐	조효진 HYOJIN			#5	42 ↑	475.9K ↑	1.3M	\$ 1.9M ↑
☐	LDF TV by lottedutyfree	KR		#6	6 ↑	832.5K ↑	585K	\$ 501.7K ↑
☐	SOHYEON 소현			#7	16 ↑	606.6K ↑	557K	\$ 709.7K ↑
☐	DOJIN도진이			#8	3 ↑	844.2K ↑	779K	\$ 289.5K ↑
☐	ssin 씬님			#9	34 ↑	370.6K ↑	1.6M	\$ 1.3M ↑
☐	[ASMR]nara_나라	KR		#10	13 ↑	727K ↑	168K	\$ 995.9K ↑
☐	디렉터 파이			#11	46 ↑	394K ↑	846K	\$ 1.8M ↑
☐	tvN D STORY			#12	2 ↑	753K ↑	1.6M	\$ 153.7K ↑
☐	LULUPANG 루루팡	KR		#13	4 ↑	665.6K ↑	598.2K	\$ 278.6K ↑
☐	소윤Soyoon			#14	24 ↑	379.8K ↑	575K	\$ 750.1K ↑
☐	Ha Neul오늘의 하늘			#15	14 ↑	378.3K ↑	839K	\$ 423.2K ↑
☐	조두말	KR		#16	5 ↑	639.4K ↑	187.2K	\$ 335.6K ↑
☐	lamuge			#17	33 ↑	253.1K ↑	1.4M	\$ 737.2K ↑

Key Features

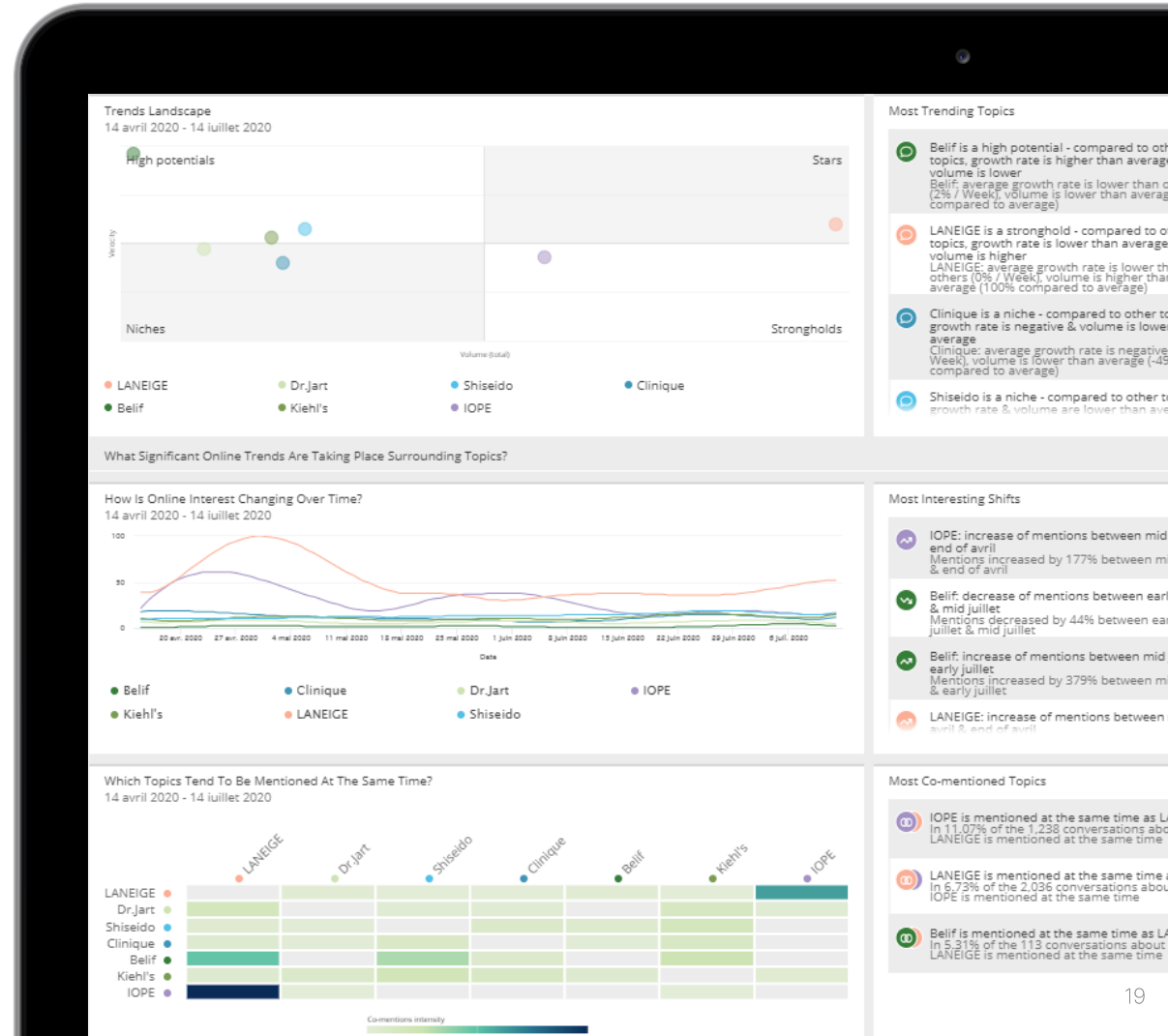
트렌드를 찾아주는 Signals

/ 신세시오가 개발한 트렌드 탐지 모듈

데이터를 시로 분석한 후, 통계적으로 유의미한 온라인 상의 대화나 눈에 띄는 트렌드와 패턴을 찾아내어 인사이트를 발견하는 데 도움

/ 다양한 카테고리 별 인사이트를 제공

AI가 토픽과 관련된 트렌드 중 통계적으로 가장 유의미하다고 판단하는 Trends, 가장 많이 언급된 키워드를 보여주는 Context, Interaction이 높았던 기간과 유의미한 피크시점을 보여주는 Engagement, 비디오와 이미지 콘텐츠를 보여주는 Media Wall로 구성



Key Features

소비자 리뷰 데이터 분석

/ 대표적 쇼핑 사이트의 고객 리뷰 수집 가능

제품을 사용하는 소비자의 직접적인 시장 정보 제공 및 부정 이슈가 공식적으로 확산 되기 전에 정보 수집 및 적극적으로 고객 지원 기회 획득 및 불만 사항 사전 차단

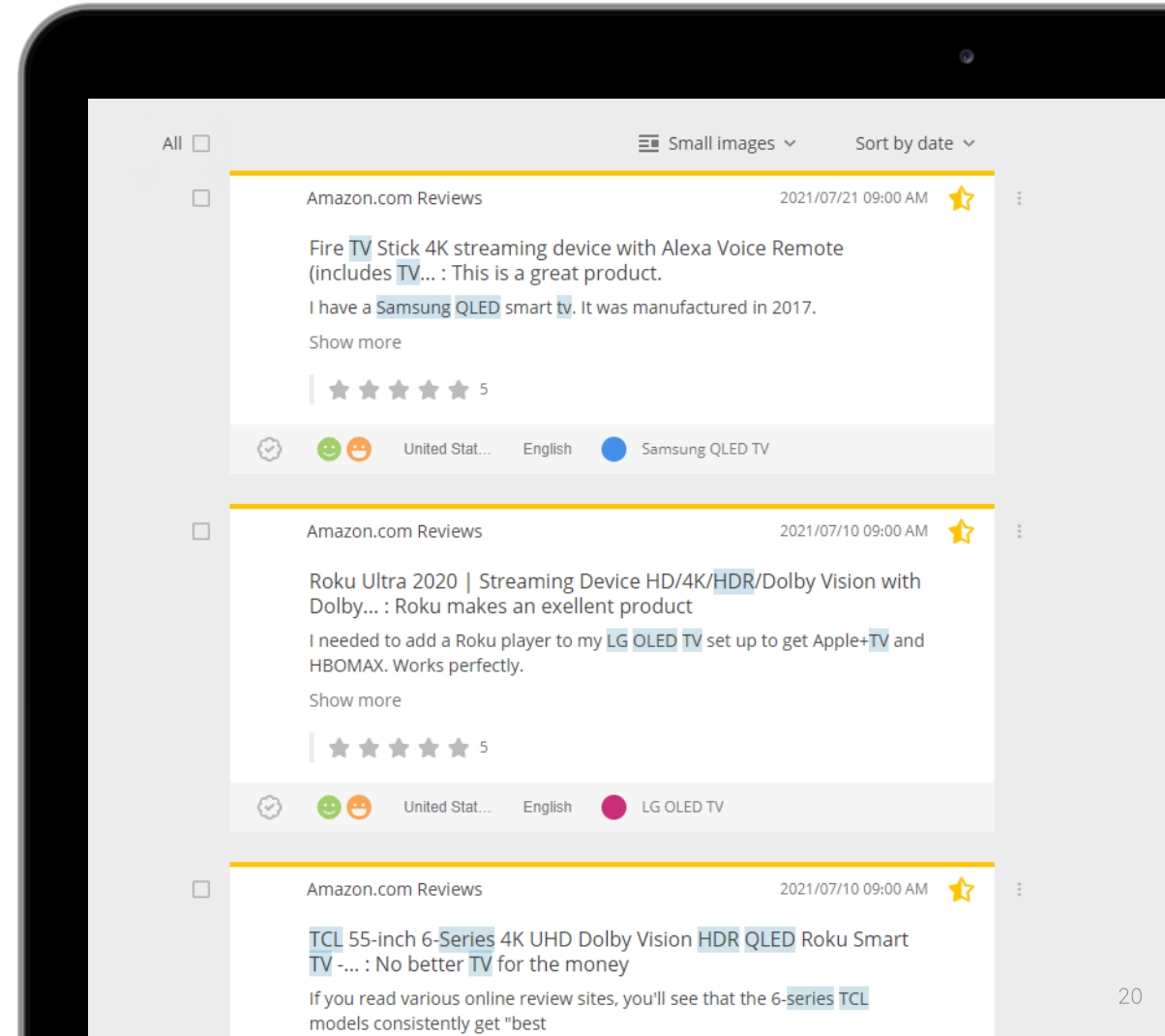
/ 별점(스코어) 별 데이터 확인 가능

Review Star 필터로 소비자의 긍부정 평가를 구분하여 분석 가능



[리뷰 수집 가능 사이트]

* 각 사이트의 수집 가능 여부는 각 사이트의 정책에 따라 변경될 수 있으며, 리뷰 데이터는 수집 시점의 사이트 정책을 준수하여 수집됩니다.



Use cases

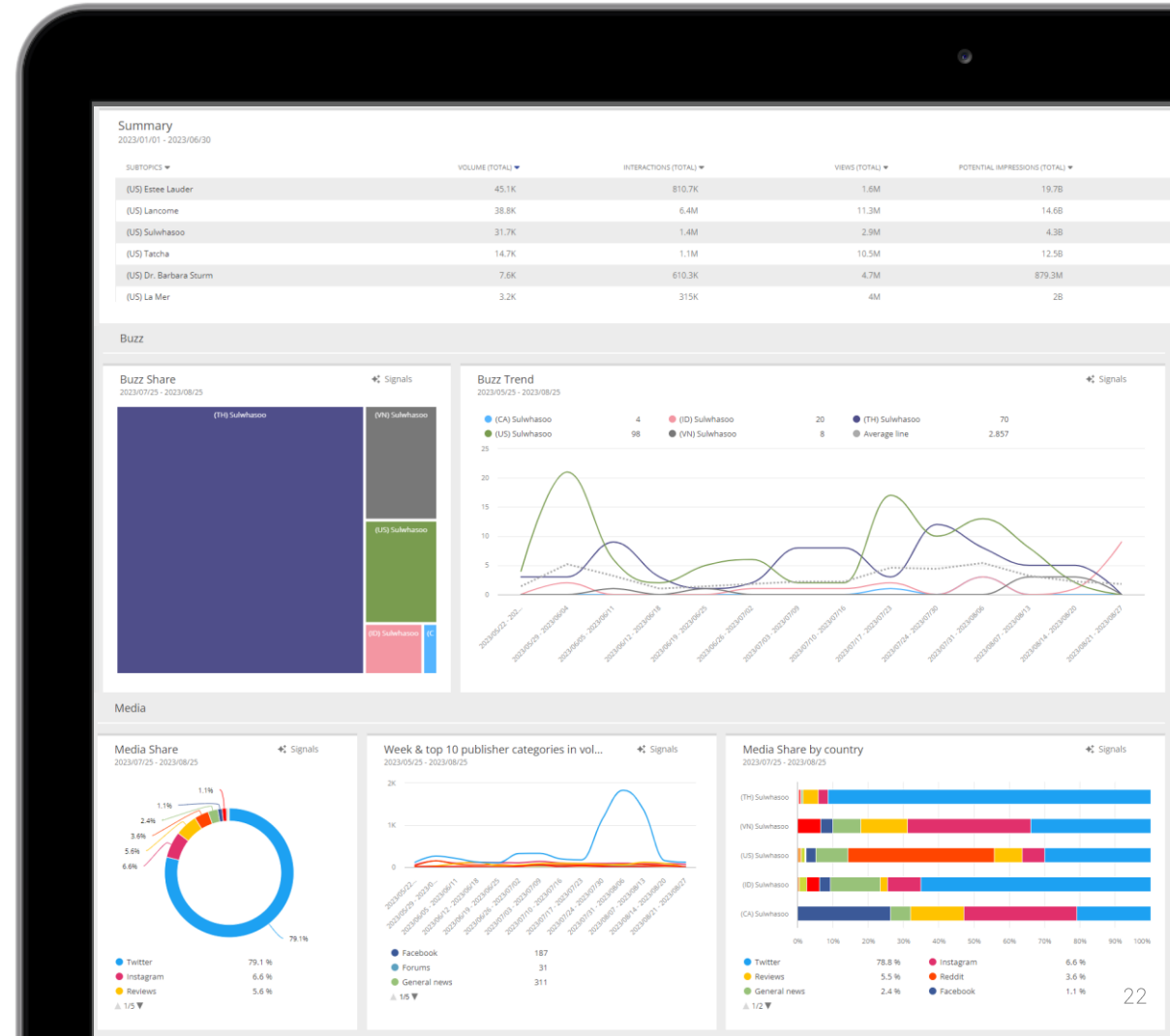
Global leading Social Media Intelligence Platform

Use cases

국가별 자사 및 경쟁사 온라인 반응 및 이미지 분석

/ 코스메틱 X사

뷰티업계 내 자사의 위상을 점검하고자 SNS 상 6개국 내
(한국, 일본, 중국, 베트남, 인도네시아, 태국) 자사 및 경쟁 브랜드가
언급된 담론을 심층 분석

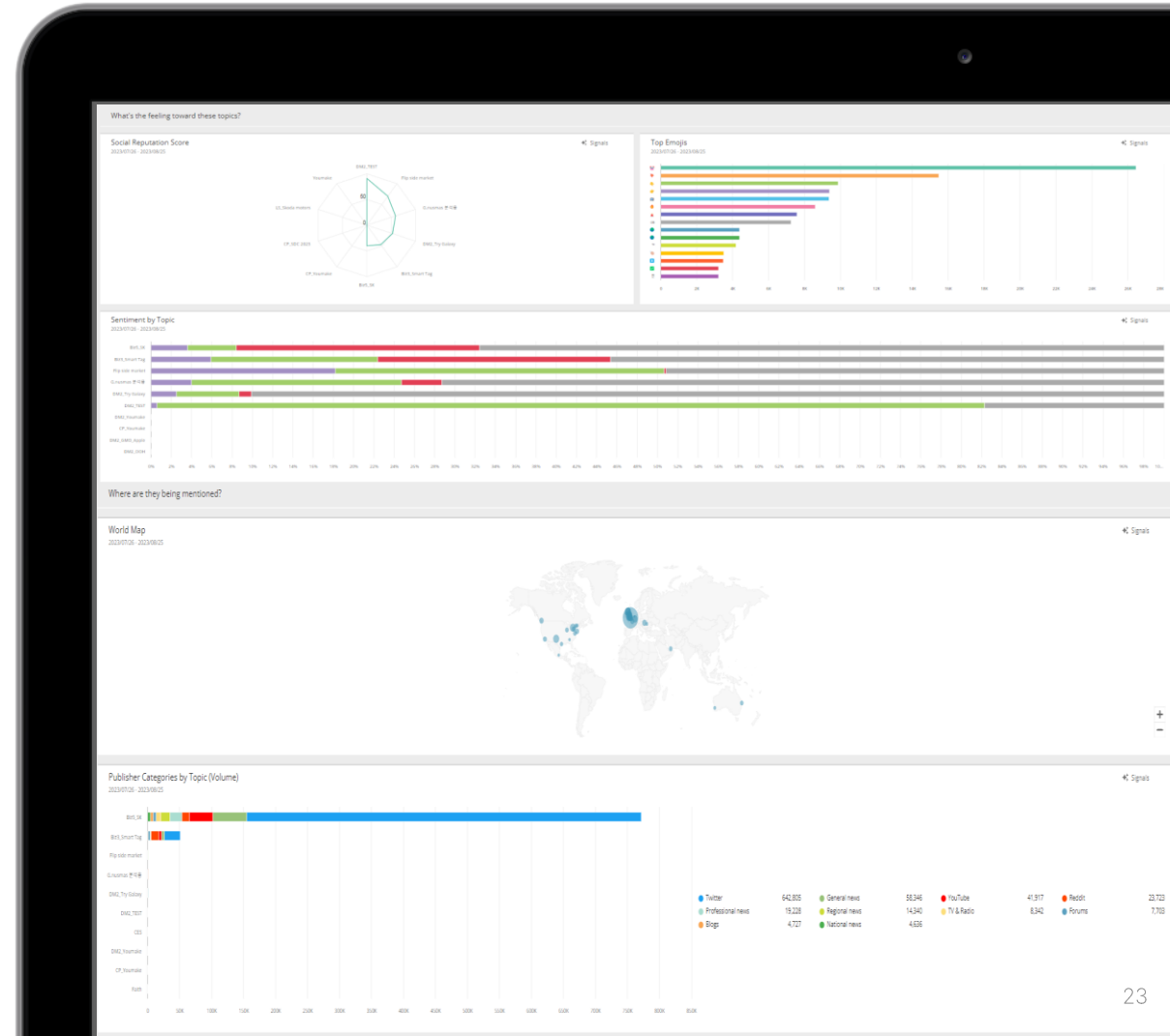


Use cases

마케팅(캠페인) 성과 측정 및 전략 방향성 수립

/ 대행사 X사

기업메시지에 대한 실시간 소비자 반응 및 파급력을 파악해 캠페인별 성과를 측정. 이를 통해 캠페인 전략 수립에 필요한 기반자료로 활용

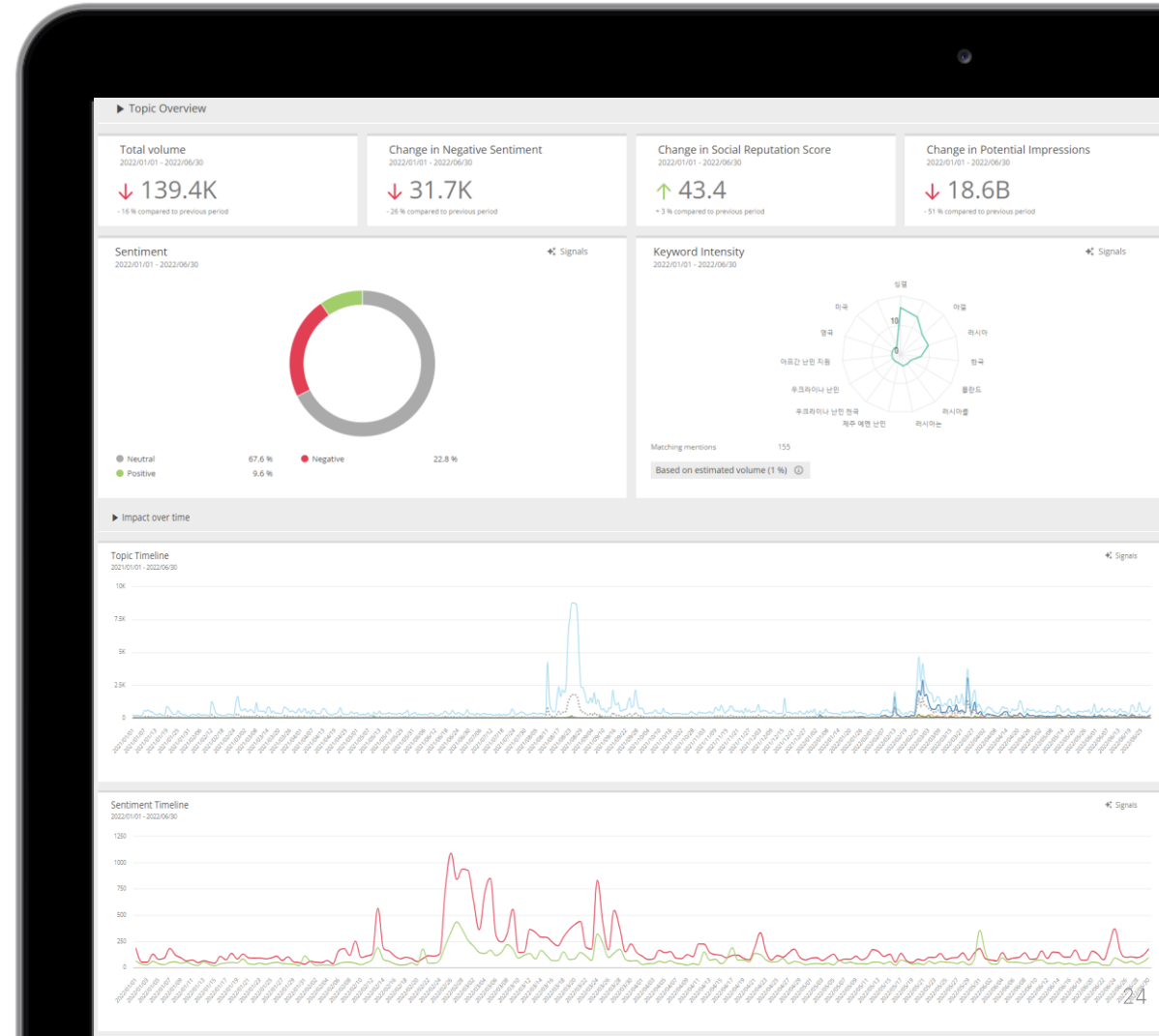


Use cases

업계 주요 이슈 파악, 기업 활동에 대한 관심도 및 선호도 분석

/ NGO X사

단체 활동 평판에 주요한 영향을 미치는 Sentiment 및 트렌드를
모니터링하며, 특정 주제와 관련해 전세계적으로 발생하는 이슈를
빠르게 캐치

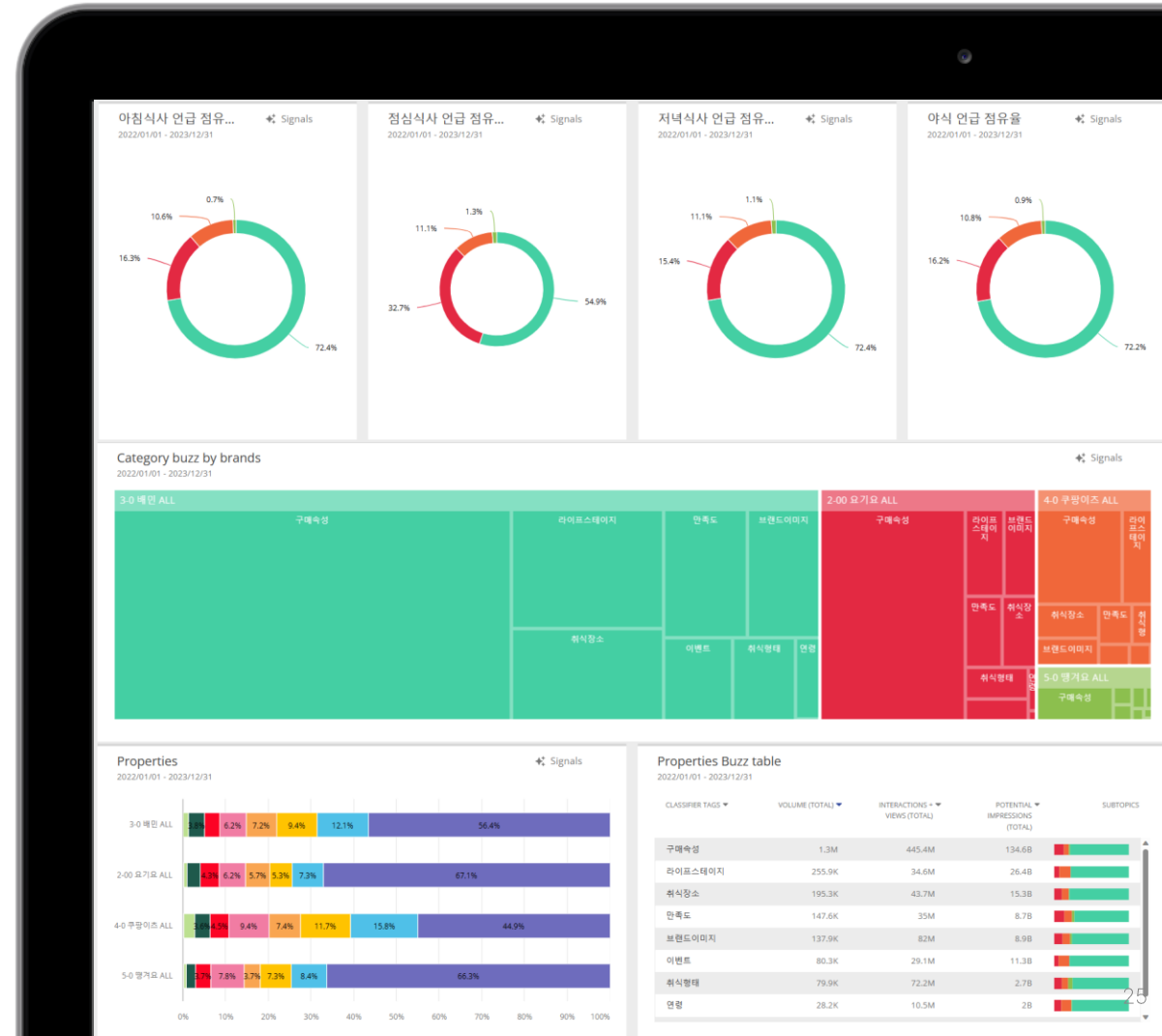


Use cases

주요 속성별 분류를 통한 업계 내 동향 파악 및 소비자 니즈 탐색

/ 공유경제 관련 기업 X사

해당 산업 트렌드를 파악하기 위한 속성으로 연령, 장소, 형태, 구매속성, 브랜드 이미지 등 80여개의 클래시파이어로 세분화하여 분석

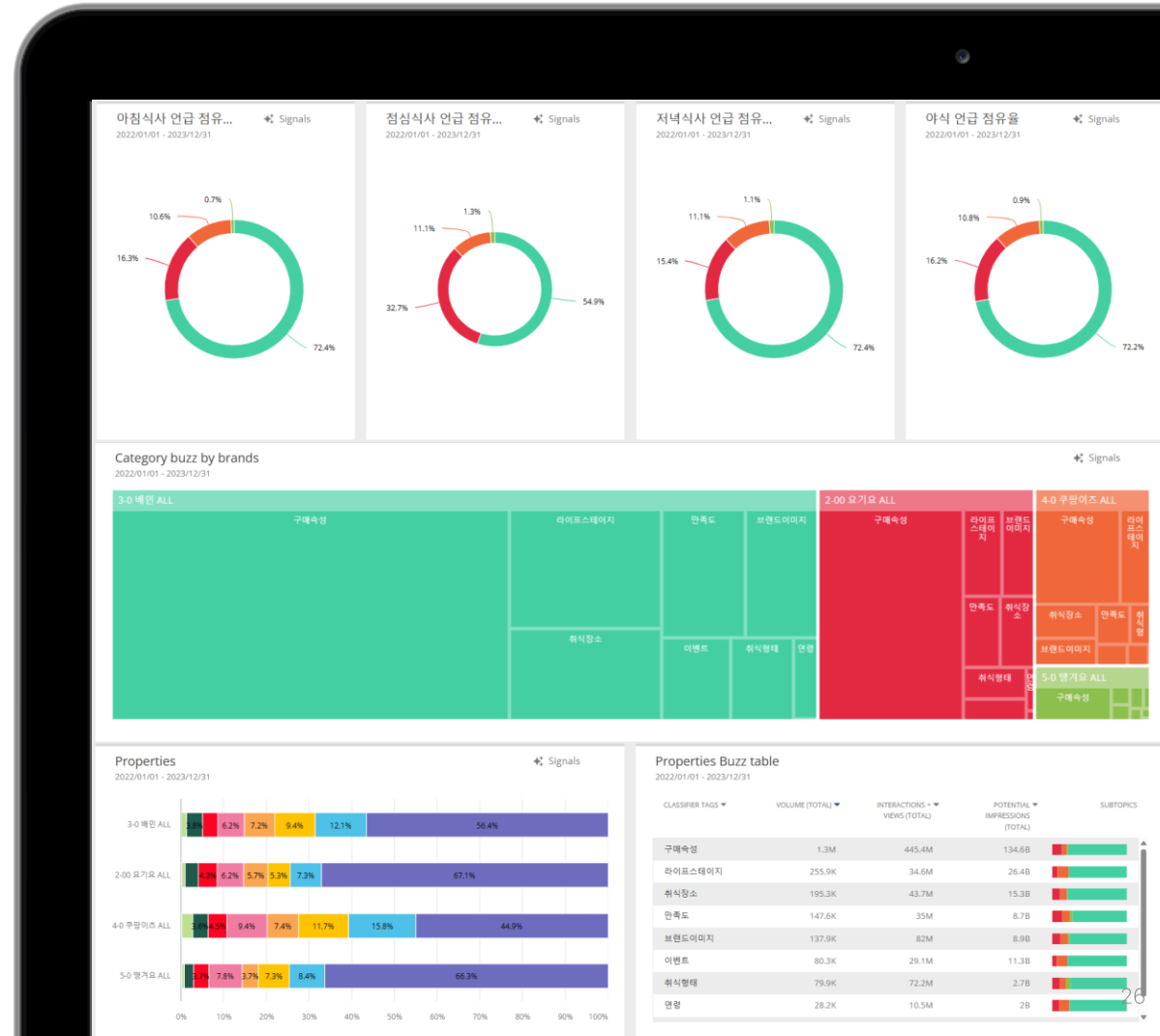


Use cases

주요 트렌드 탐색

/ 공기업 X사

해당 산업군의 소비자 트렌드를 파악하며, 인사이트를 도출할 뿐 아니라 국가별 차이, 타국 산업에 대한 분석국가들의 인식 차이 등을 비교분석



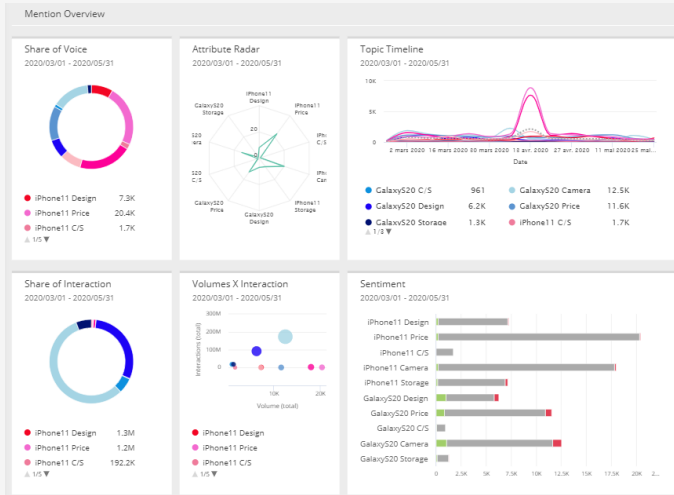
Dashboard Report Use cases

Brand/Product Awareness & Health

/ Share of Voice를 측정해 온라인상에서의 인지도 추정 가능
SNS에만 국한되지 않고 블로그, 포럼, 뉴스 등 Mainstream Web을 모두 포함하여 측정

/ 세부 속성 별 키워드 분석을 통해 Brand Buzz Volume에 영향을 많이 미치는 속성 체크하여 제품 혁신 및 개발

/ 정서 분석을 통해 제품 이용 경험 관리 및 만족&불만족 요인 탐색

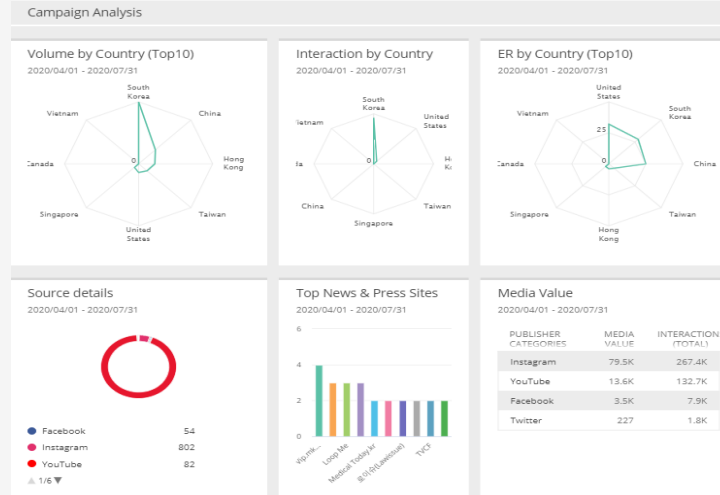


Campaign Analysis

/ 국가 별, 미디어 별 Buzz와 Engagement를 수집하여
캠페인의 소셜 반응 및 파급력 분석

/ 캠페인이 노출된 유저 중 실제 반응을 보인 유저의 비율인
Engagement Rate 측정

/ 캠페인 토픽 별 및 하위 속성 별 USD로 변환한
Media Value를 기반으로 Marketing Activity 측정

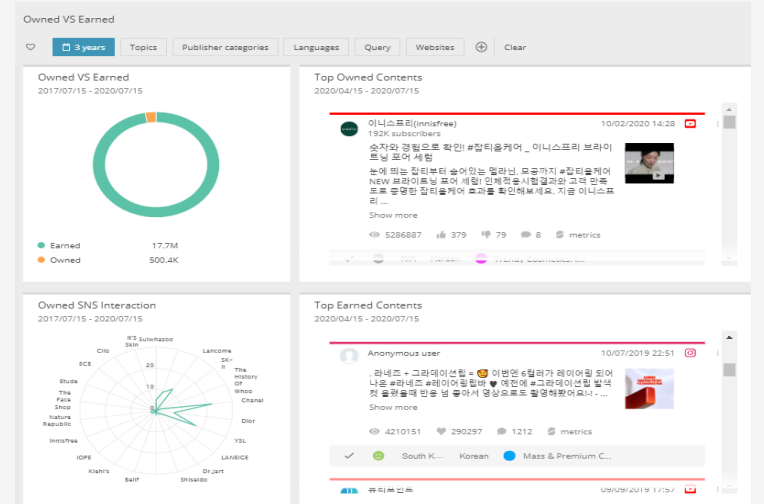


Owned vs Earned

/ Owned, Earned를 구분해서 데이터 분석 가능하기 때문에
종합적인 Social Asset Tracking

/ 글로벌 Owned 페이지를 대상으로 Top Post를 쉽게 확인 가능

/ 자사 및 경쟁사 Owned 콘텐츠의 성과를 비교하고
성과가 높은 콘텐츠 벤치마킹 후 SNS 운영사 평가 자료로 활용



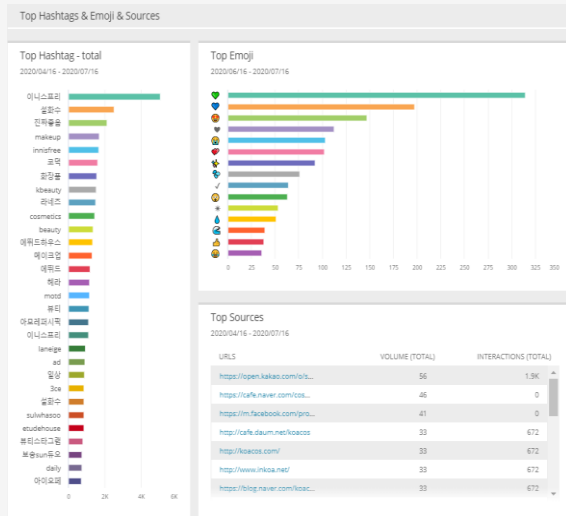
Dashboard Report Use cases

Top Hashtags, Emoji & Sources

/ 브랜드와 관련하여 소비자들이 실제로 사용하는 Top 해시태그의 순위 확인부터 마케팅에 활용할 수 있는 해시태그 발굴

/ Top Emoji 기능으로 브랜드나 제품에 대한 소비자 반응 확인

/ 제품에 대한 반응이 주로 발생하는 Source를 확인하여 집중해야 하는 Touch Point 관리

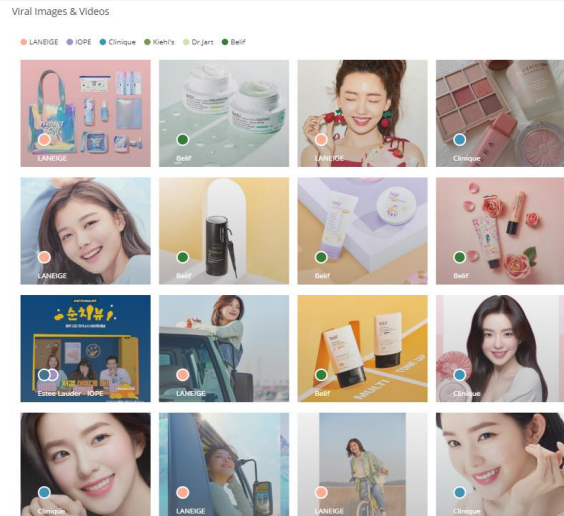


Media Wall

/ 브랜드 및 제품 관련 어떤 이미지와 비디오가 바이럴 되고 있는지 한 곳에서 확인

/ 자사 및 경쟁사의 마케팅에 사용되는 이미지 및 비디오의 톤 앤 매너 비교 및 벤치마킹 가능

/ 바이럴이 높은 Earned Contents를 찾아내어 마케팅 기획에 반영 및 브랜드 이미지에 부합하는 New Influencer 발굴

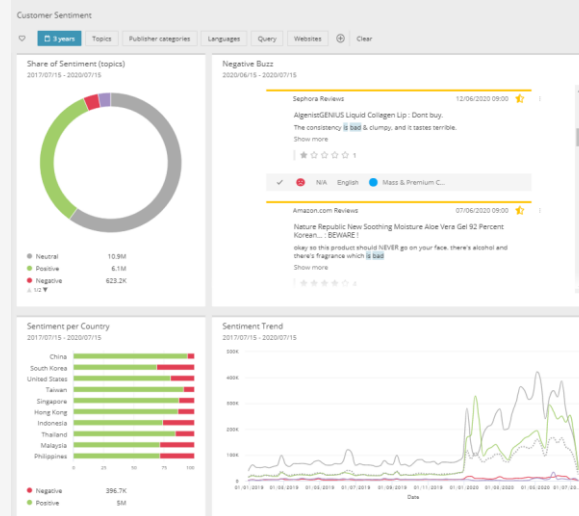


Customer Sentiment

/ 브랜드 평판에 주요한 영향을 미치는 Sentiment 쉐어 및 트렌드 모니터링하며 소비자 욕구 탐지 및 고객 경험 관리

/ 문제를 신속하게 처리하고 고객만족도를 높이기 위해 부정 버즈 실시간 확인하여 불만 관리

/ 특정 제품이나 국가에서 발생하는 문제를 빠르게 발견하여 비즈니스 프로세스 최적화

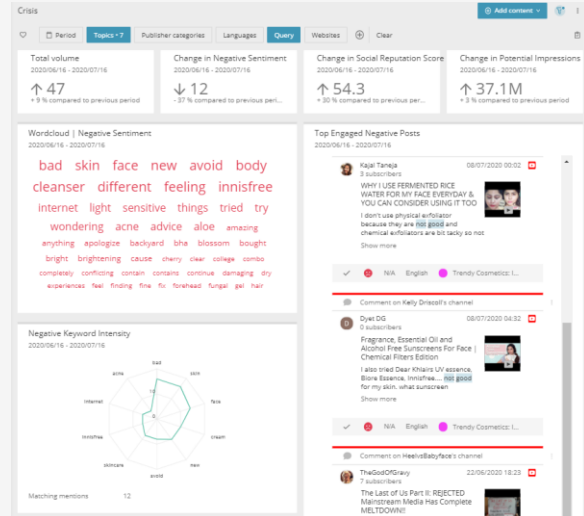


Crisis Management

/ 부정적인 상황을 파악하기 위해 모든 국가 또는 언어에서 정서 변화 추적

/ 위기 관리 대상 키워드를 쉽게 구분하고 언제든지 직접 검색해 볼 수 있도록 지원해 부정 이슈 빠르게 파악

/ 쉽고 빠르게 고객 반응을 모니터링하고 Brand Health에 영향을 미치는 요인을 찾아내 전략적인 위기관리 지원



Who is DXentric?

MarTech consulting firm

About us

Why DXentric?

우리는 세계에서 가장 야심찬 소셜 데이터 및 마케팅 테크놀로지 컨설팅펌입니다.

(주)디센트릭 DnA(Data & Analytics)팀은 소셜 데이터 분석,
비즈니스 인텔리전스 분야의 전문성을 기반으로 주요 산업의 리딩 컴퍼니들과
협력하여 조직의 데이터 드리븐 역량 강화를 돕고 있습니다.

특히 2012년에 팀이 설립된 이후 글로벌 소셜 리스닝 테크놀로지를 기반으로
소셜 데이터 분석의 선구자가 되고자 노력해 왔습니다.

클라이언트의 비즈니스, 목표 및 열망이 우리를 움직이는 원동력입니다.

우리는 모든 프로젝트를 파트너십의 시작으로 여기며,
당신을 위해 구성된 또 다른 팀으로서 성공을 위해 협력합니다.



/ 2012 소셜빅데이터분석, 클라우드서비스 사업 부문 진출

/ 2014 Synthesio 파트너십 체결

/ 2020 세일즈포스마케팅클라우드 서비스 시작

/ 2023 (주)DXentric 디지털 사업부 독립, (주)Dxentric 설립

About us

클라이언트 중심의 서포트

/ 사용자 교육과 내재화 지원 (무상)

내부 스페셜리스트 육성 지원을 위한 교육 무상 제공

내부 유저들이 사용가능한 2종의 한글 교육 자료 제공 (매니저용, 뷰어용)

/ 사용법 문의 대응 및 테크 문의 접수 대행 (무상)

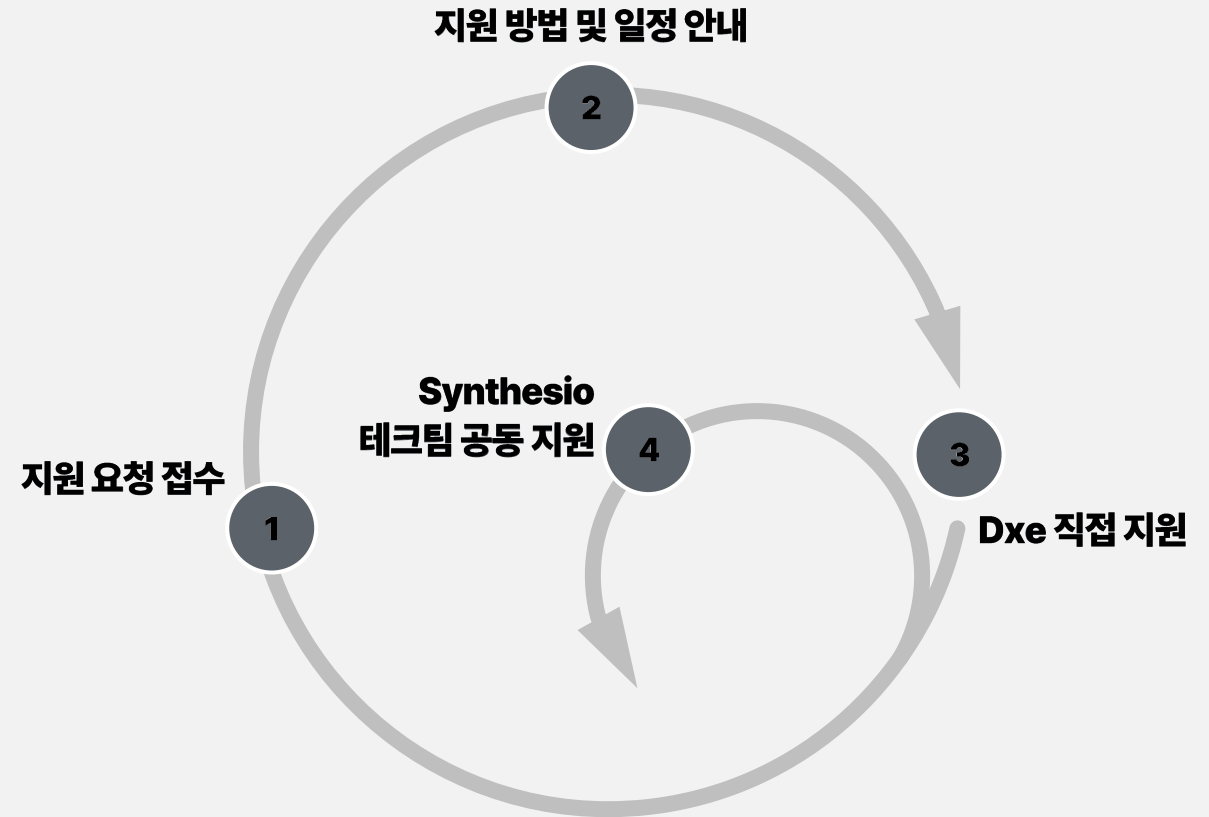
한국 시간에 맞춰 사용법 및 요청사항에 대해 직접 서포트

기술관련 문의에 대해 고객사를 대신해 신세스이오 테크팀(프랑스)과 소통 대행
소스추가와 같은 개선 사항 요청에 대해 고객사를 대신해 신세스이오와 협상 진행

/ 정기 관리 서비스 제공 (유상)

유지 관리 계약을 체결한 고객사에 대해 정기적인 고급 지원 서비스 제공

쿼리 셋업 진행, 데이터 정제 지원, 대시보드 구성 지원, 소셜분석 관련 제언 서비스
단, 전담 인력 배치의 경우 계약 조건에 따라 별도 협의 필요



About us

01 Knowhow.

우리는 지난 12년간 Social Media & Data를 연구하고 서비스해 왔습니다. 소셜 데이터 분석 노하우만큼은 자신 있습니다.

04 Platform.

소셜 데이터 분석은 Tool이 절대적으로 중요합니다. 그래서 우리는 다양한 리스닝 툴, 통계 툴을 다루면서도 새로운 툴을 항상 찾고 있습니다.

02 Global.

우리는 매년 40개국 이상, 100M 이상의 버즈 데이터를 다룹니다. 글로벌 소셜 데이터 분석의 가능성과 한계성을 모두 이해하고 있습니다.

05 Partner.

우리 고객의 80% 이상은 재계약 고객입니다. 3년 이상 고객 비율 또한 50% 이상입니다. 우리의 솔루션을 신뢰하는 고객사와 함께 성장하고자 합니다.

03 Insight.

우리는 많은 클라이언트 서비스를 통해 다양한 유형의 인사이트 도출 프로세스를 가지고 있습니다. 더불어, 항상 미디어, 소비자 트렌드에 맞춰 업그레이드 합니다.

06 Hands-on Approach.

우리의 수준을 올리기 위해 새로운 지식과 로직을 찾고자 꾸준히 연구하고 검증합니다. 팀원들 누구나 자유롭게 가설 또는 아이디어에 대해 검증할 수 있는 연구시간을 지원합니다.

Product, Services, and Our Customers

/ Global Social Listening Platform 판매 및 컨설팅.

아모레퍼시픽, 코스맥스, LG Display, 제일기획, CJ ENM, HYBE, 한국관광공사, 유엔난민기구 등

/ Social Big-data Report & Social Performance Report.

현대자동차, 제일기획, 이노션, 한국관광공사, 삼희페인트공업, S-OIL, 로레알코리아, 에텔만, 케첨코리아 등

/ Others (Talofear, Marketing Automation, Social Listening Training etc.)

대한항공, 뉴발란스, 벡히트엔터테인먼트, 현대건설기계, 칼코리아 등

Thank you.

신세시오 및 소셜 데이터 분석 등 문의는 아래 이메일로 보내주세요
\
marketing@samhwa.com

제작 및 배포 : (주)디센트릭 DnA(Data & Analytics) 팀

문의 : E: marketing@samhwa.com T: 02-3487-6278 H: <https://www.dxentric.co.kr>

SNS : Facebook : <https://www.facebook.com/dxentric> | Blog : https://blog.naver.com/dxentric_my/ | <https://blog.naver.com/synthesio>