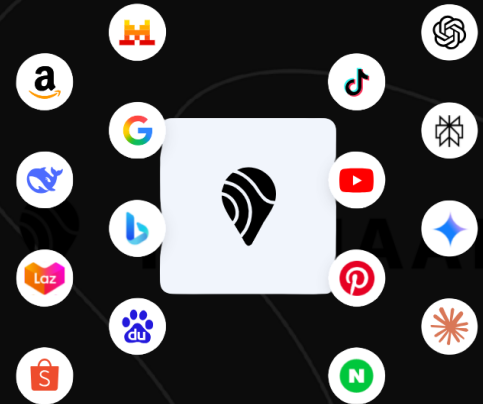


TRAJAAN 제품 소개서

Enterprise Search Intelligence Platform



왜 검색 인텔리전스인가

검색 데이터, 왜 중요한가

구매의 시작점

소비자 여정의 **83%**는 온라인 검색에서 시작됩니다.

구체적 의도의 표현

검색어의 **74%**가 **3단어 이상**으로 구성되어 있습니다.

끊임없는 새로운 수요

검색어의 **15%**는 검색엔진이 한 번도 본 적 없는 완전히 **새로운** 쿼리입니다.

신뢰할 수 있는 데이터

Google 검색 유입의 **99%**는 AI 덕분에 **스팸이 없습니다**.

지역별 수요 파악

검색어의 100%가 **국가 및 도시 단위로 지역화**되어 있습니다.

검색 데이터는 소비자 구매 의도를 읽는 가장 확실한 데이터입니다.

기존 방법으로는 잡을 수 없는 소비자 의도가 있습니다.

 설문조사	소비자가 말하고 싶은 것만 답합니다. → 설계된 질문, 제한된 샘플, 느린 주기
 소셜 리스닝	이미 경험한 후의 반응이 중심입니다. → 구매 이후 리뷰·언급, 발화자 편향
 검색 데이터	소비자가 직접 입력한 구매 직전의 관심사입니다. → 비교, 가격, 후기, 구매처 가장 솔직한 의도 신호

검색창은 소비자가 누구의 시선도 의식하지 않는 유일한 공간입니다.

Trajaan은 무엇을 할 수 있는가

글로벌 브랜드와 기관이 신뢰하는 플랫폼

LVMH sanofi KANTAR


Pernod Ricard

 **DANONE**
ONE PLANET. ONE HEALTH

**CAMPARI
GROUP**

Nestlé

BALENCIAGA

Cartier


Emirates

Google

 **GOUVERNEMENT**

글로벌 검색 데이터 분석

150개국+

Multi-Source 분석

15개+ 소스(Google, Amazon, TikTok, ChatGPT 등)

GenAI 기반 워크플로우

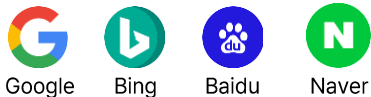
AI 기반 자동화로 세팅 및 분석 시간 단축

75개+ 글로벌 팀이 사용 중

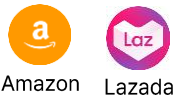
LVMH, Nestlé, Sanofi, Unilever 등 글로벌 브랜드와 기관이
신뢰하는 검색 인텔리전스 플랫폼

데이터 커버리지

Traditional Search (검색 엔진 및 포털)



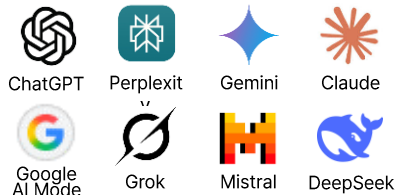
Retail Search (리테일 검색)



Social Search (소셜 검색)



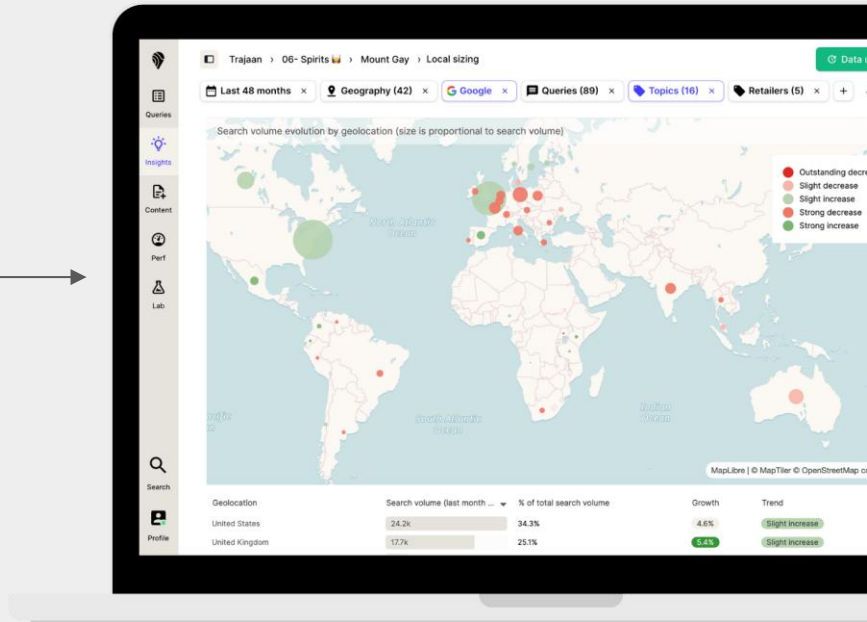
GenAI Search (생성형 AI 검색)



Trajaan AI Setup



Trajaan AI reports & integrations



4가지 핵심 역량

1

Smarter Semantics AI

"목적에 맞는 데이터
수집과 구조화를 AI로
자동 구현"

2

Instant Trend Detection

"경쟁사보다 먼저
떠오르는 트렌드를 포착"

3

Unmatched Search Data Coverage

"일반 검색, 리테일 검색,
소셜 검색, LLM 등
다양한 소스를 포괄"

4

Seamless Platform Integration

"BI, 소셜 리스닝,
에이전시 워크플로우와
원활한 연동"

검색 인텔리전스 활용사례



01 카테고리 수요 분석 “시장의 크기와 방향을 검색 데이터로 읽다.”

카테고리별 검색량을 기반으로 시장 규모를 추정하고, 급상승하는 제품 속성과 트렌드를 조기에 탐지합니다. 신규 시장 진출, 제품 기획, 포트폴리오 전략의 근거가 됩니다.



02 캠페인 효과 측정 “캠페인이 실제 구매 고려로 이어졌는지 확인하다.”

캠페인 전후 브랜드 검색량 변화를 국가·도시 단위로 비교해, 마케팅 투자 대비 실제 구매 고려 전환을 측정합니다.



03 콘텐츠 전략 수립 “소비자가 실제로 궁금해하는 것을 콘텐츠로 만들다.”

검색 데이터에서 소비자의 질문과 관심 주제를 추출해, 자사 콘텐츠와 유료 검색 광고에 우선 투자할 주제를 선정합니다.



04 브랜드 에쿼티 모니터링 “브랜드에 대한 부정 검색과 AI 답변을 감시하다.”

브랜드 관련 부정 검색어 급증이나 LLM의 부정적 브랜드 서술을 자동으로 감지해, 브랜드 자산 리스크에 선제 대응합니다.

카테고리 수요 예측

시장의 관심 변화를 파악하고, 수천 개 속성 전반에서 새로운 트렌드를 포착합니다.

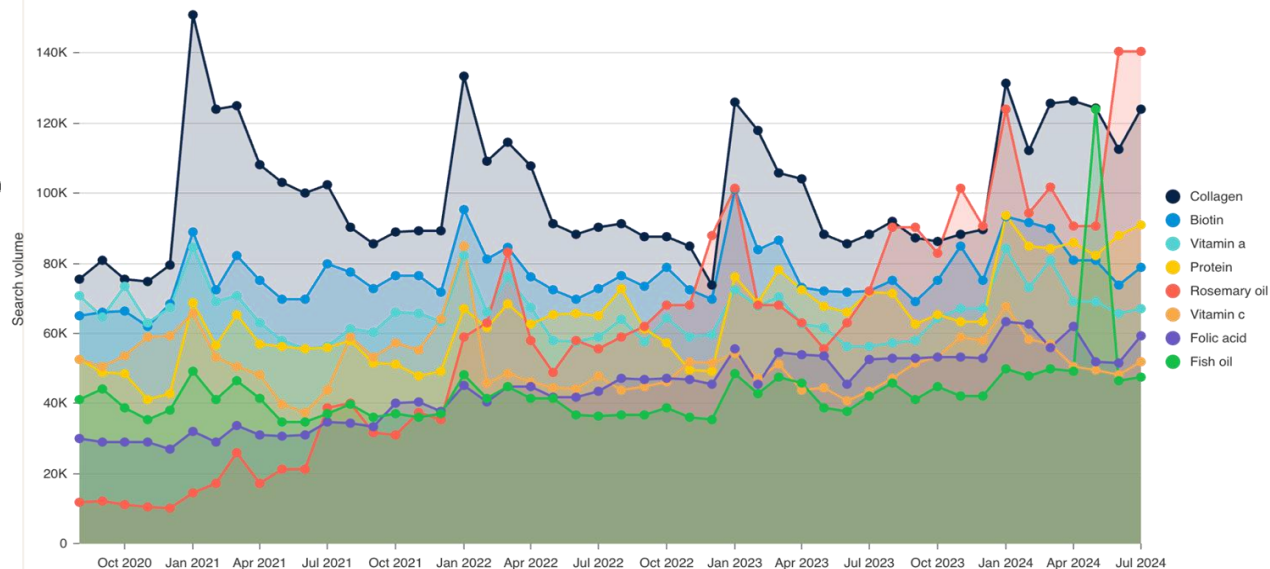
● Rosemary oil USA

미국 헤어 영양제 시장에서 로즈마리 오일이 빠르게 성장하고 있습니다.
(2024년 상반기 기준, 전년 동기 대비 +59%)

주요 트렌딩 검색어

- ✓ rosemary oil for hair growth
- ✓ rosemary oil hair treatment
- ✓ shampoo with rosemary oil

Sources



글로벌 브랜드 인지도 모니터링

전세계 어디서든, 품질과 선호도에 대한 브랜드 인식을 파악하세요.

● Mount Gay



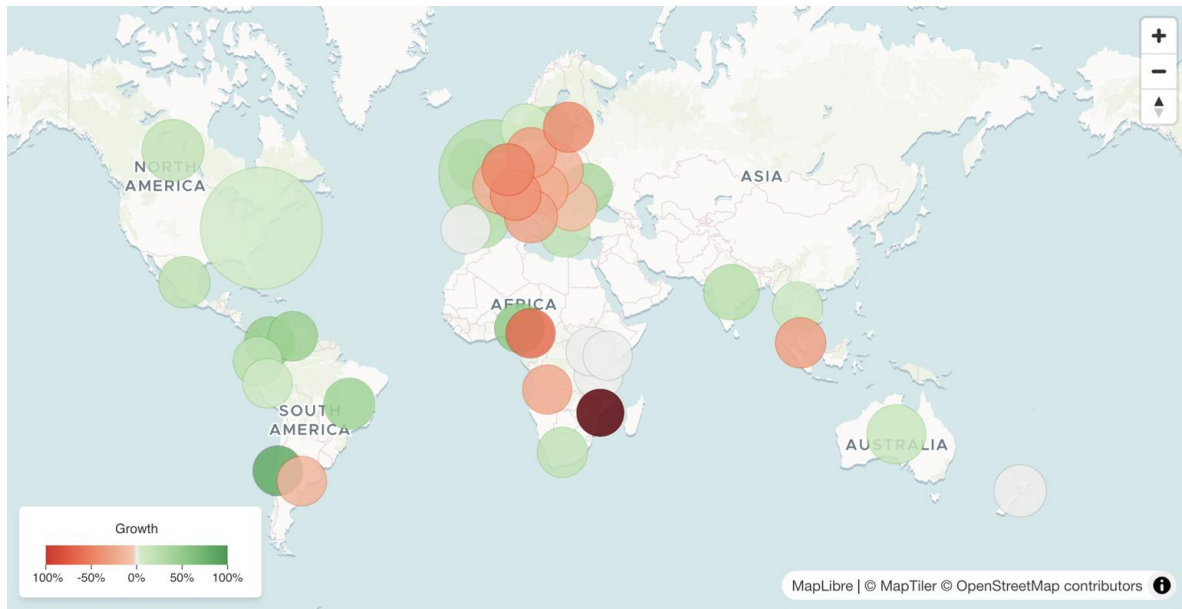
Chile

Mount Gay를 포함한 전체 검색어의 검색량이 2024년 상반기 기준, 전년 동기 대비 41% 증가했습니다.

주요 트렌딩 검색어

- ✓ mount gay xo rum
- ✓ mount gay 1703 price
- ✓ mount gay black barrel 1L

Sources



현지 트렌드 추적 및 머천다이징 전략 수립

주요 시장별로 어떤 브랜드, 카테고리, 속성이 우위를 점하고 있는지 파악하세요.

● YSL Libre

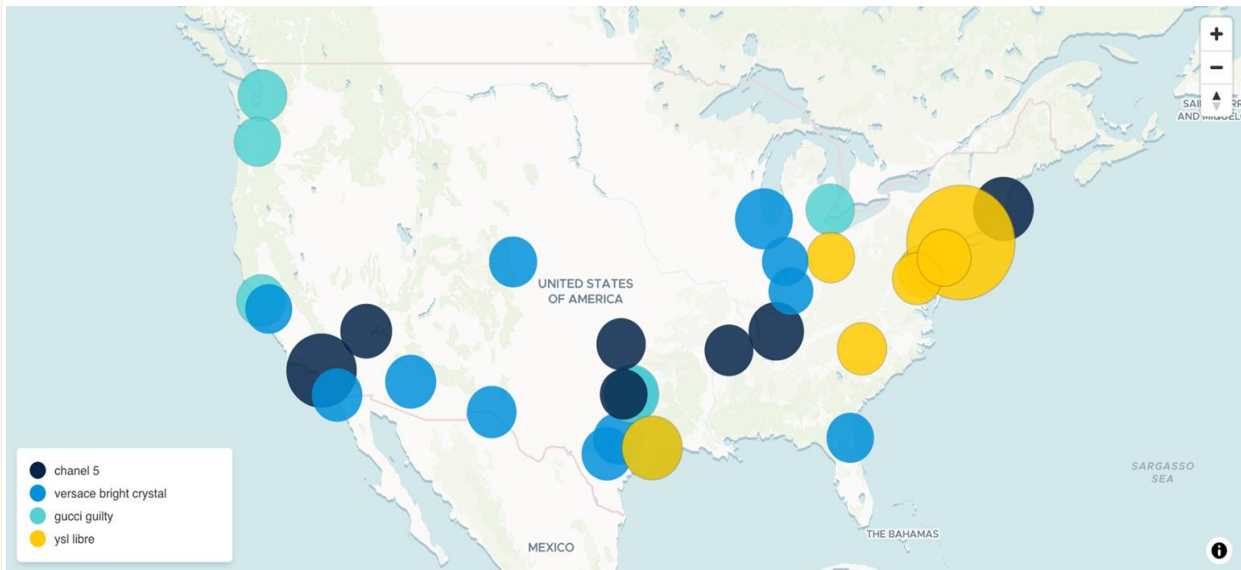


생로랑 Libre는 2024년 상반기, 미국 동부 주요 도시에서 가장 많이 검색된 향수 컬렉션입니다.

주요 트렌딩 검색어

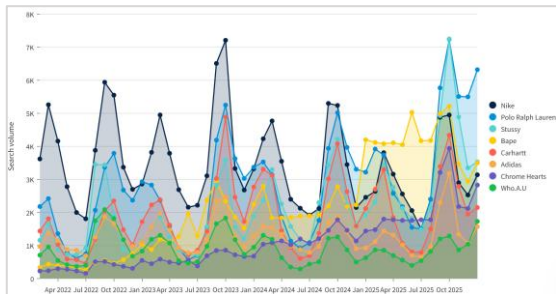
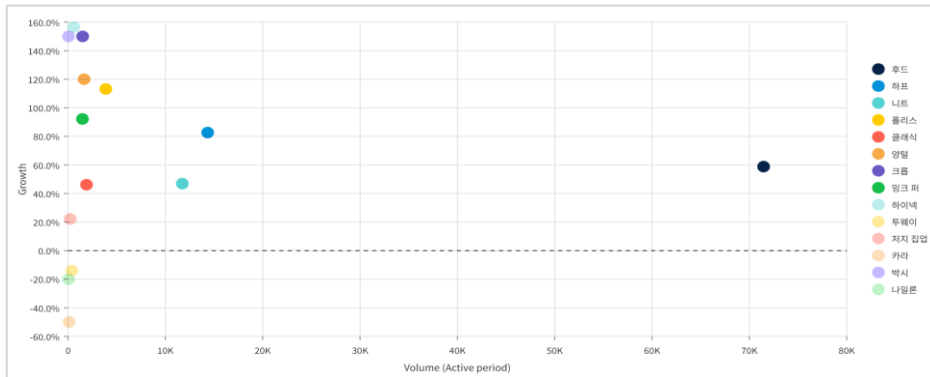
- ✓ ysl libre notes
- ✓ ysl intense cologne
- ✓ dua lipa's perfume

Sources



패션 카테고리 트렌딩 키워드 발굴

검색 데이터 기반으로 급부상하는 패션 트렌드를 포착하고, 확산될 스타일을 선제적으로 예측할 수 있습니다.



Analysis Flow

- ① '집업' 시드 키워드 지정 (Source  )
- ② AI 검색어 자동 확장으로 1,780개 연관 키워드 도출
- ③ '스타일', '브랜드' 등 라벨 가이드 설정
- ④ AI 자동 라벨링 수행
- ⑤ 검색 엔진 및 라벨별 검색량·성장률 교차 분석

Key Insight

- 전년 동기 대비 검색량이 급상승·급하락한 집업 스타일 식별
- 최근 4년간 특정 집업 스타일의 시즌별 수요 패턴 및 반복성 확인
- 경쟁 브랜드의 검색 피크 시점과 신제품 런칭 일정 간 상관관계 분석
- 브랜드별 스타일 키워드 분포를 통한 핵심 포지셔닝 파악
- 정기 AI 리포트 자동 생성으로 인사이트 지속 축적

LLM의 답변에 영향을 미치는 방법

AI 검색 엔진이 소비자에게 전달하는 브랜드 내러티브를 관리하세요.

● Tesla



UK

Tesla는 영국에서 EV 주행거리, 성능, 배터리 수명 관련 질문에 가장 많이 언급되는 전기차 브랜드입니다.

주요 분석 프롬프트

- ✓ best ev for range
- ✓ what is the best ev car
- ✓ how long ev batteries last

Sources



Brand	Share of mentions	Mentions ↓	Avg. position
Tesla	9.8%	647	3
Kia	4.2%	276	4.8
Nissan	4.0%	267	5.1
Hyundai	3.9%	259	5
Volkswagen	3.8%	252	5.7
Mercedes-Benz	3.6%	242	4.8
BMW	3.5%	235	6.5
Audi	2.9%	192	6
Ford	2.4%	162	5.6
Polestar	2.4%	159	5.7
Renault	2.4%	156	5.5
Porsche	2.3%	152	9.1

LLM 답변 속 브랜드 내러티브 파악과 관리

AI 검색 엔진이 소비자에게 전달하는 브랜드 내러티브를 관리하세요.



UK

Hyundai는 영국 EV 관련 LLM 답변에서 언급 점유율(Share of Mentions) 14.4%로, Tesla(12.2%)를 제치고 전체 브랜드 중 1위를 기록하고 있습니다.

주요 분석 프롬프트

- ✓ best ev for range
- ✓ what is the best ev car
- ✓ how long ev batteries last

Sources



Brands Features Products					
Brands	Share of mentions	Mentions ↓	Avg. position	Answers	Sources
Hyundai	14.4%	1,166	3.8	370 answers	3109 sources
Tesla	12.2%	986	3.9	356 answers	3032 sources
Kia	11.2%	911	4.8	351 answers	2926 sources
BMW	8.5%	686	8.4	309 answers	2670 sources
Porsche	5.6%	455	8.9	270 answers	2257 sources
Renault	5.3%	429	5.2	186 answers	1554 sources
Lucid	5.0%	404	7.8	209 answers	1874 sources
Nissan	3.7%	304	12.8	201 answers	1684 sources
Skoda	3.5%	284	6	157 answers	1334 sources
Mercedes-Benz	3.4%	272	10.4	186 answers	1643 sources
Chevrolet	2.6%	212	10.3	132 answers	1294 sources
Audi	2.3%	184	13.7	121 answers	1110 sources
FIAT	2.2%	175	9.8	129 answers	1002 sources
Ford	2.0%	162	11.2	114 answers	1064 sources
Rivian	2.0%	159	14.2	115 answers	1025 sources
Citroen	1.6%	128	12.4	93 answers	881 sources

화장품 유효 성분, LLM은 어떻게 추천하는가

LLM 답변에서 특정 성분이 언급되는 맥락과 함께 추천되는 브랜드를 파악하고, 제품 기획 및 마케팅 전략에 활용할 수 있습니다.

Prompt Suggestions 

AI-generated content may contain inaccuracies.

Topic × No brand

화장품 유효성분이 들어간 제품 구매 고민

Language

Korean

Context

Search

Filter options

Ingredients

Ingredients	Share of mentions	Mentions ↓	Avg. position	Answers	Sources
비타민C	13.7%	77	3.1	39 answers	390 sources
PDRN	8.9%	50	1	8 answers	72 sources
콜라겐	8.7%	49	1.5	9 answers	104 sources
나이아신아마이드	6.2%	35	1.9	20 answers	136 sources

글루타치온

Brands

Brands	Mentions ↓	Score	Sentiment	Answers	AI Summary
알부틴					
COSRX	6	0.17	83%	4 answers	Summary
디오디너리	5	0.20	80% 20%	5 answers	Summary
Rejuran	2	0.50	50% 50%	2 answers	Summary
BodyBio	2	0.50	50% 50%	1 answer	Summary
에버콜라겐	2	0.00	100%	2 answers	Summary

Analysis Flow

- ① '글루타치온', '나이아신아마이드', 'PDRN' 등 주요 성분 키워드 지정
- ② GenAI 프롬프트 추천 기능으로 소비자 관점의 질문 자동 생성
- ③ 추천 프롬프트에 대한 LLM 답변 수집
- ④ 답변 내 브랜드 및 성분 언급 빈도·맥락 분석

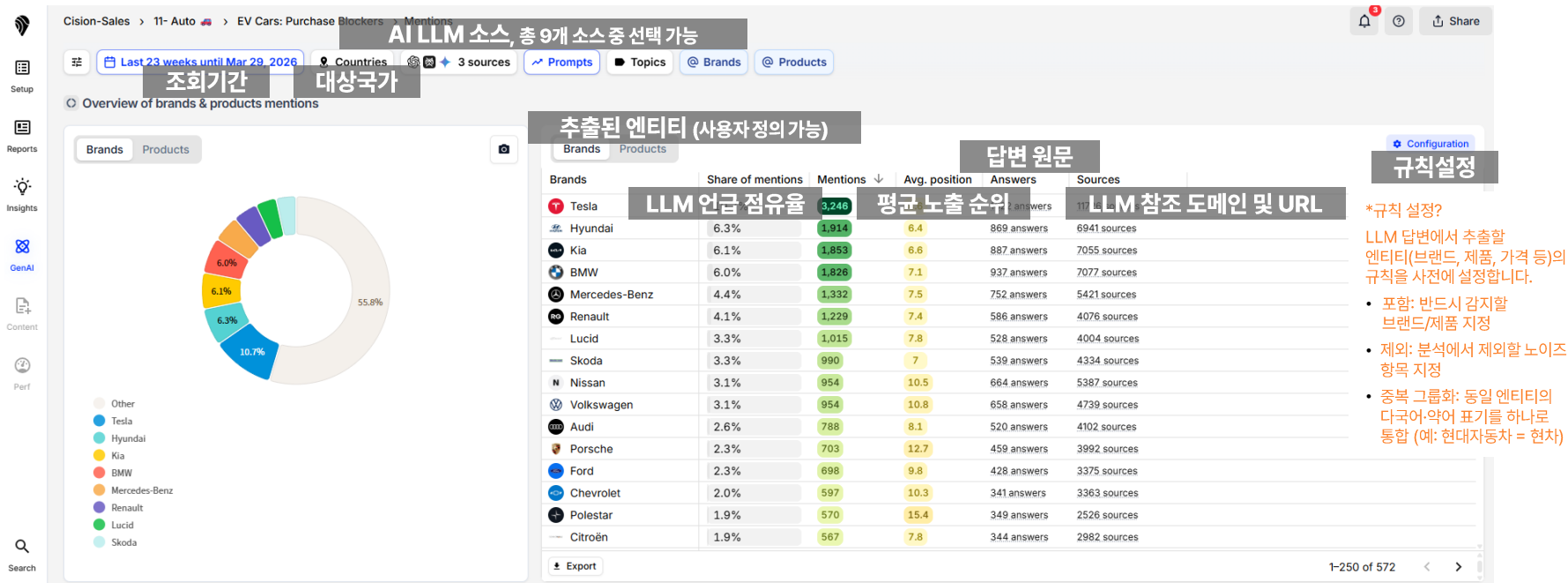
(Source         

Key Insight

- 가장 많이 추천되는 성분과 상위 추천 제품을 파악하여 제품 기획에 반영
- 답변 내 경쟁 브랜드 간 언급 빈도 차이를 통해 마케팅 포지셔닝 점검
- 답변 맥락에서 성분 관련 추가 마케팅 포인트 도출
(예: 사용 방법, 주의사항, 구매 시 고려사항 등)

Trajaan GenAI 대시보드

LLM 답변에서 추출할 엔티티와 분석 규칙을 사전에 설정하고, 브랜드별 언급 점유율·노출 순위·참조 소스를 대시보드에서 실시간으로 확인할 수 있습니다.



Trajaan은 어떻게 작동하는가

1단계 분석 대상 국가 및 검색 소스 설정

✓ 모니터링할 국가와 검색 소스를 자유롭게 지정할 수 있습니다.

러시아와 이란을 제외한 전 세계 주요 국가를 지원하며(150개국 +), 특정 시장에서는 해당 지역의 주요 검색 소스를 활용하여 보다 정확한 분석 결과를 얻을 수 있습니다.

- Naver in South Korea
- Yahoo in Japan
- Baidu in China

리테일 검색(Amazon, Lazada 등) 및 소셜 검색 데이터를 통해 추가 인사이트를 확보할 수도 있습니다.



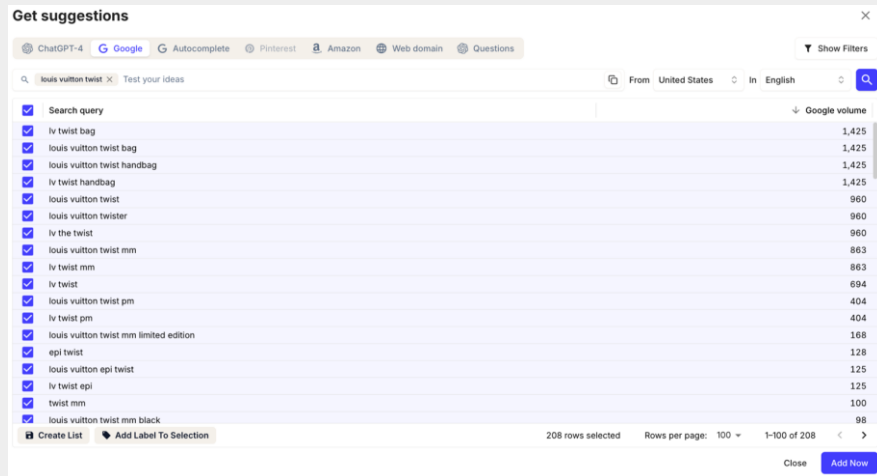
2단계 분석 대상 엔티티 импорт / AI 자동 생성

✓ Import 기능을 통해 엔티티 목록을 직접 업로드할 수 있습니다.

브랜드명은 의미적으로 유사한 변형까지 포함하는 것이 중요합니다.

- Louis Vuitton
- Vuitton
- LV

ChatGPT-4o 연동 기반의 AI 추천 모듈(Get suggestions with AI)을 활용하면, 다양한 언어의 브랜드 목록을 자동으로 생성할 수도 있습니다 (스크린샷 참고).



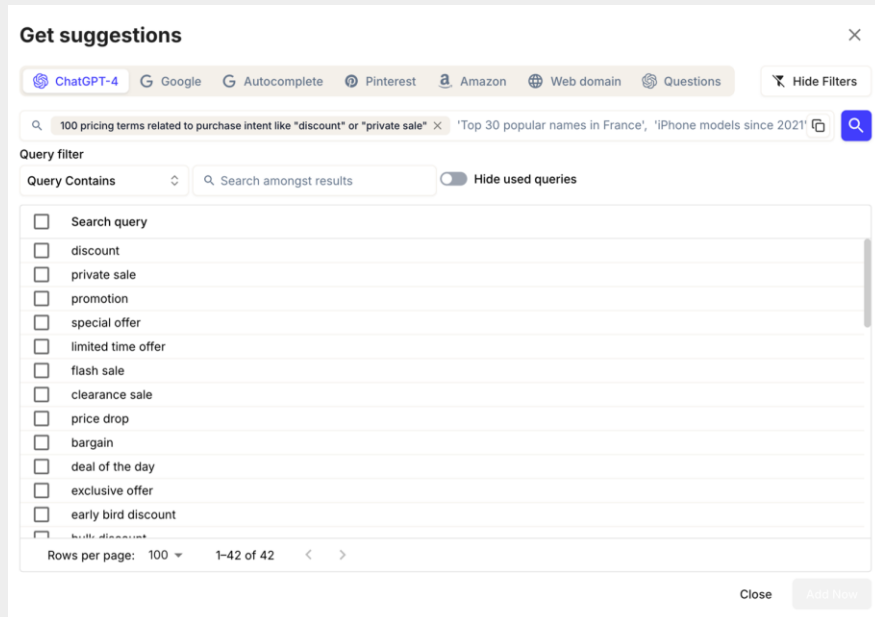
3단계 **AI를 활용한 속성(Attribute) 목록 대량 생성**

✓ **전체 브랜드에 걸쳐 모니터링할 속성 그룹을 정의할 수 있습니다.**

- 제품 카테고리
- 소재, 컬렉션, 사이즈
- 가격 관련 용어

대시보드당 최대 20개의 속성 그룹을 모니터링할 수 있으며,
속성은 생성형 AI(LLM)가 직접 추천하거나
Google, Amazon, Pinterest의 검색 데이터에서
자동으로 추출할 수 있습니다.

속성 그룹은 언제든지 자유롭게 추가·수정할 수 있습니다.



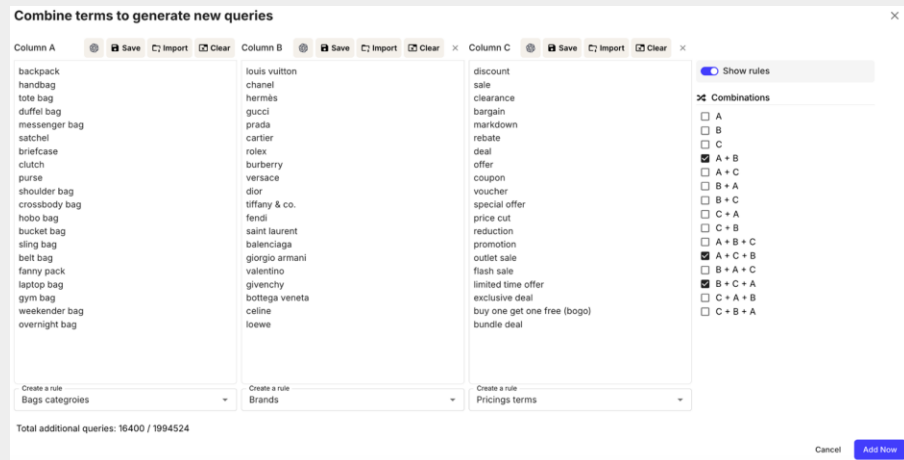
구매 의도를 나타내는 30개 가격 관련 용어: store, private sale, outlet 등

4단계 속성과 브랜드의 교차 조합

✓ 등록된 모든 속성은 전체 브랜드와 자동으로 조합됩니다.
(Combine 기능을 통해 수행)

브랜드 × 가방 카테고리 × 가격 관련 용어와 같은 다차원 조합도 가능하며,

이를 통해 각 브랜드가 다양한 관점에서 어떻게 인식되고 있는지 빠짐없이 분석할 수 있습니다.



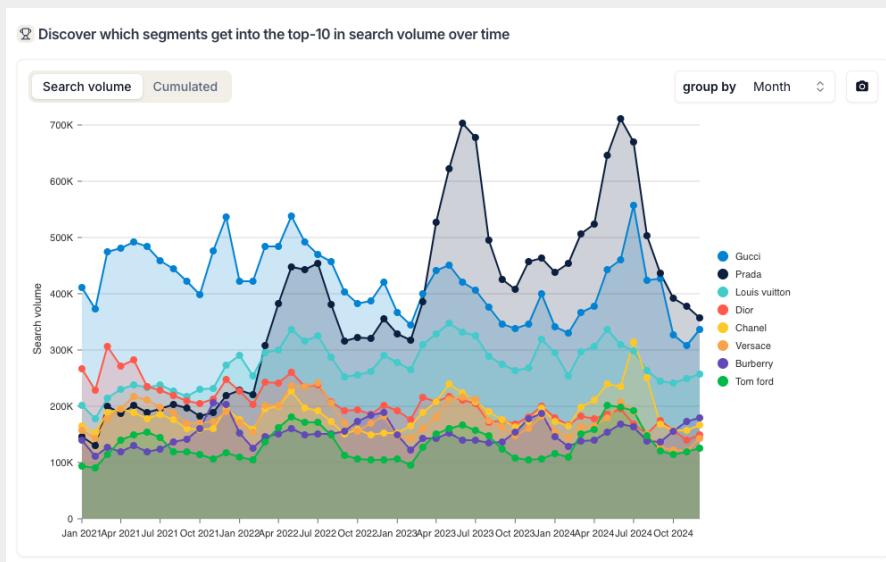
브랜드, 카테고리, 가격 관련 용어 목록을 조합하여 16,400개의 검색 쿼리를 생성
브랜드별 심층 분석과 광범위한 벤치마킹이 가능합니다.

5단계 **대시보드를 통한 즉각적인 트렌드 파악**

- ✓ **검색 관심도 기준으로 경쟁 대비 빠르게 상승 중인 브랜드, 제품, 특성을 식별할 수 있습니다.**

검색량 점유율(Share of Volume) 추이를 모니터링하여, 특정 브랜드 또는 주제가 전체 검색량에서 차지하는 비중 변화를 추적할 수 있습니다.

전국 평균과 다른 수요 패턴을 보이는 지역 시장을 발견할 수 있습니다.



6단계 AI 리포트 기반 핵심 변화 모니터링

- ✓ 자동화된 리포트를 구독하면, 주요 인사이트가 이메일로 바로 전달됩니다.

리포트는 다음 항목을 기준으로 맞춤 설정이 가능합니다.

- 발송 주기 (일간, 주간, 월간)
- 검색 소스
- 분석 지역
- 세그멘테이션

 **Trajaan • Search Intelligence Update**
Sep, 3 2025

Market Research Report: **Cosmetics**

Recent Top Searches: What Consumers Are Looking For Now

Key Segments of Interest

- **Handcreme:** The Handcreme segment shows the highest consumer interest, led by searches for "rituals handcreme", "handcreme rituals", and "handcreme neutrogena". This indicates a strong, consistent demand for hand care products from well-established brands.
- **Sunscreen:** Sunscreen remains a top priority for consumers. The most searched terms are "sunscreen la roche-posay", "la roche-posay sunscreen", and "nivea sunscreen", highlighting a preference for trusted pharmacy and mass-market brands known for their protective qualities.
- **Serum:** The Serum category is a significant area of interest, with "the ordinary serum", "serum the ordinary", and "caudalie serum" leading the searches. This points to a trend of consumers seeking targeted, ingredient-focused skincare treatments.

Overall Summary

Over the last six months, consumer interest has been highest in the Handcreme, Sunscreen, and Serum categories. These segments consistently show the highest search volumes, indicating a stable demand for core skincare and body care products.

New Trends & Weak Signals: What's Gaining Momentum

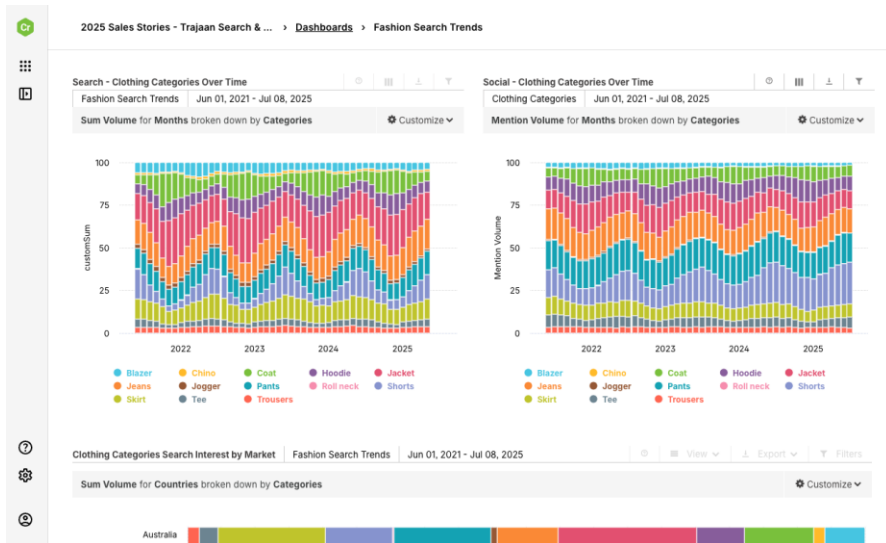
Emerging Search Trends

주요 소셜 리스닝 도구로 인사이트를 연동하세요. 그리고 주요 BI 플랫폼까지.

Trajaan의 모든 위젯은 소셜 리스닝 플랫폼과 동기화할 수 있습니다.

검색 시그널과 소셜 시그널을 하나의 인사이트 페이지에서 비교·분석할 수 있습니다.

퍼블릭 링크를 통해 조직 전체와 인사이트를 공유할 수 있습니다.

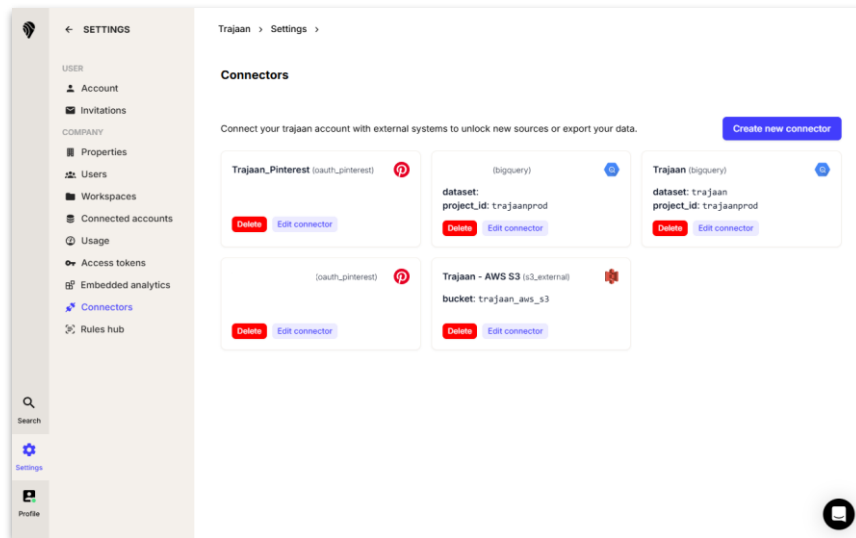


Trajaan과 Brandwatch Consumer Research 연동 예시

... 또는 자체 BI 플랫폼으로 전체 데이터를 직접 연동

클릭 한 번으로 대시보드를 Google BigQuery 및 AWS S3에 연결할 수 있습니다.

- **데이터 중앙 집중화:** 데이터를 한곳에 통합하여 거버넌스를 간소화하고 사일로를 제거
- **간편한 관리:** 접근 권한 제어, 안전한 데이터 기록 유지 및 데이터 무결성 보장
- **보안 및 컴플라이언스:** 안전하고 확장 가능한 데이터를 팀 전체가 즉시 활용 가능.



디센트릭이 Trajaan 도입을 지원합니다.

About DXentric

한국 유일의 Brandwatch · Trajaan 공식 파트너

01

Knowhow.

우리는 15년간 소셜 데이터를 분석하며 소비자 행동을 읽어왔습니다. 이제 검색 데이터까지 더해, 소비자의 의도와 관심을 함께 볼 수 있게 되었습니다.

04

Platform.

데이터 분석은 플랫폼이 절대적으로 중요합니다. Brandwatch, Trajaan과 같이 각 영역 최고의 플랫폼을 직접 다루고 지원할 수 있는 것이 디센트릭의 차별점입니다.

02

Global.

매년 20개국 이상의 글로벌 데이터를 다루며, 시장별 데이터의 가능성과 한계를 모두 이해하고 있습니다. Trajaan의 150개국 검색 데이터 분석도 이 경험 위에서 출발합니다.

05

Partner.

우리 고객의 80% 이상은 재계약 고객이며, 3년 이상 장기 고객 비율도 50%를 넘습니다. 우리의 솔루션과 서비스를 신뢰하는 고객사와 함께 성장하고자 합니다.

03

Insight.

다양한 클라이언트 서비스를 통해 축적한 인사이트 도출 프로세스를 보유하고 있습니다. 소셜 반응부터 검색 수요까지, 소비자 트렌드를 다각도로 읽는 역량을 지속 강화하고 있습니다.

06

Hands-on Approach

새로운 데이터 영역을 꾸준히 연구하고 실전에 적용합니다. 검색 인텔리전스 역시 직접 프로젝트를 수행하며 분석 역량을 쌓아가고 있으며, 그 경험을 고객사에 즉시 환원합니다.

(주)디센트릭은 Brandwatch, Trajaan의 한국 공식 리셀러로서 라이선스 공급, 사용자 교육, 기술 지원, 데이터 분석 서비스를 제공합니다.

디센트릭 DnA(Data & Analytics)팀은 2012년부터 약 15년 이상 데이터 플랫폼 판매 및 분석 서비스를 전문으로 해왔으며, 대한항공, LG디스플레이, CJ ENM, 하이브, 아모레퍼시픽 등 주요 산업의 리딩 기업들과 협력하고 있습니다.

Trajaan 도입을 검토하시는 고객에게는 초기 프로젝트 셋업부터 한글 교육 자료 제공, 한국 시간대 기술 지원 등 도입과 운영의 전 과정을 함께합니다.

디센트릭 Trajaan 서비스



사용자 교육과 내재화 지원 (무상)

내부 스페셜리스트 육성 지원을 위한 교육 무상 제공



사용법 문의 대응 및 테크 문의 접수 대행 (무상)

한국 시간에 맞춰 사용법 및 요청사항에 대해 디센트릭에서 직접 서포트 기술관련 문의에 대해 필요한 경우 고객사를 대신해 Trajaan 테크팀과 소통하며 소통 결과를 고객사에 빠르게 공유합니다.

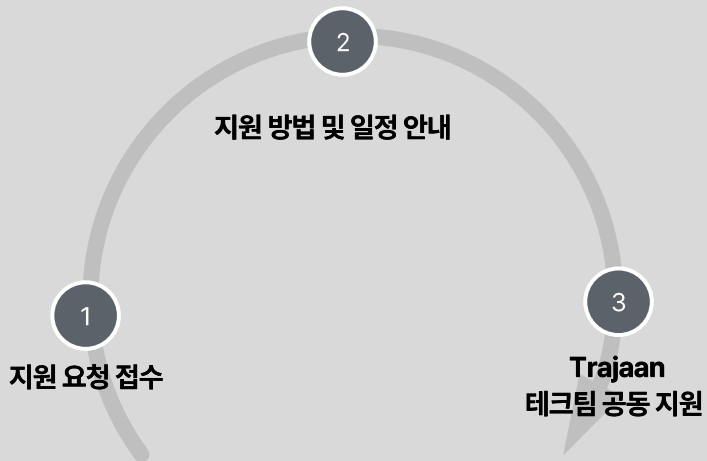


정기 관리 서비스 제공 (유상)

유지 관리 계약을 체결한 고객사에 대해 정기적인 고급 지원 서비스 제공
어드민 설정, 쿼리 및 소스 설정, 대시보드 구성 등 프로페셔널 서비스를 제공합니다.

Support Process

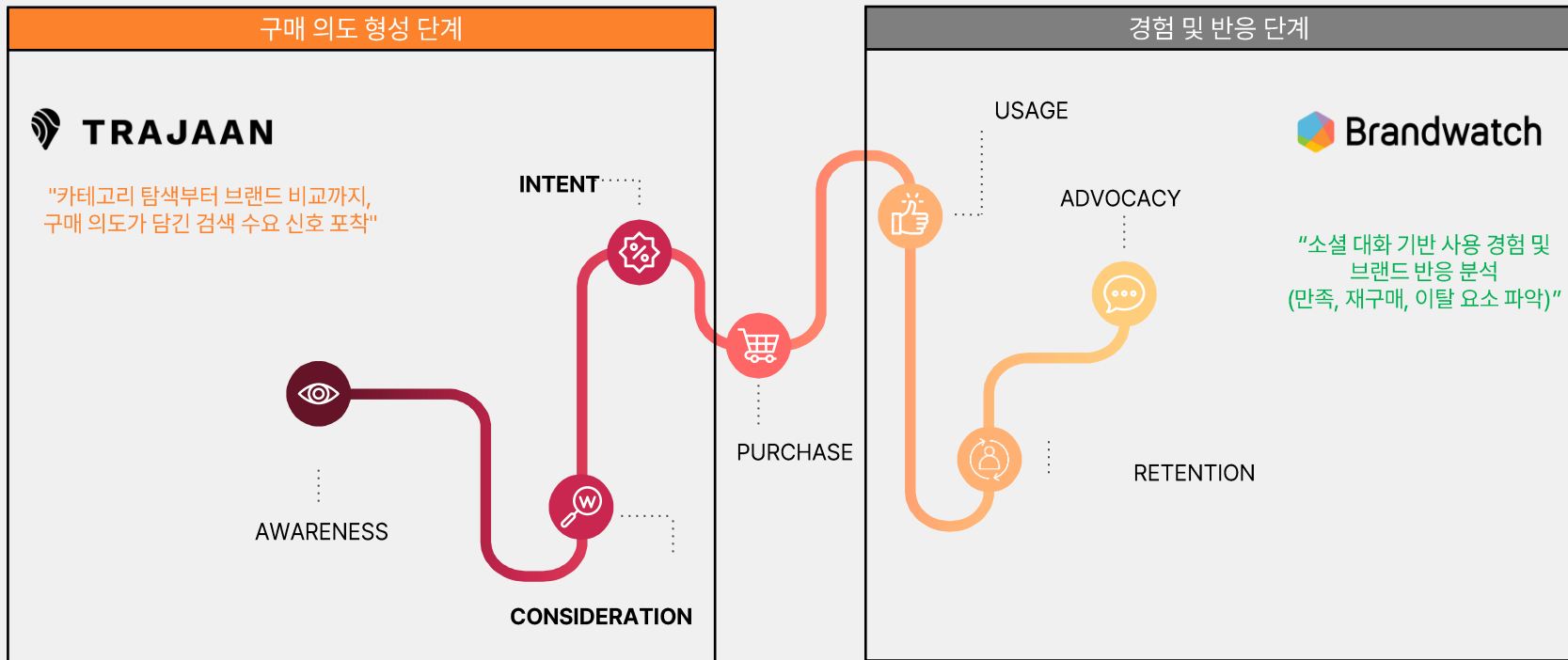
D. 디센트릭 TRAJAAN



디센트릭만이 제공 가능한 소셜 데이터 X 검색 데이터 시너지

Trajaan의 검색 데이터와 Brandwatch의 소셜 데이터를 결합

디센트릭은 Trajaan과 Brandwatch의 공식 한국 리셀러입니다.



감사합니다.

(주)디센트릭은 Trajaan의 공식 리셀러입니다.

서비스 문의 : marketing@dxentric.co.kr | 홈페이지: <https://www.dxentric.co.kr/trajaan>